

PALMA PASS

Ideas fuerza

Desarrollo de una tarjeta turística para la ciudad de Palma de Mallorca

- ¿Qué es una tarjeta turística?
- Son tarjetas con chip inteligente que integran toda la oferta cultural y de ocio de cada ciudad, además de transporte público, buses turísticos y descuentos en distintos establecimientos, para que el turista pueda dedicarse exclusivamente a disfrutar de su estancia.
- Las tarjetas turísticas **son productos oficiales de cada ciudad** y ofrecen las máximas garantías de calidad, al contar con la colaboración de diferentes Organismos Oficiales como Ayuntamientos, Patronatos de Turismo, etc.
- ¿Cuáles son las principales ventajas de las tarjetas turísticas?
- Con las tarjetas turísticas siempre se ahorra tiempo y dinero. Además, al comprarlas se están reservando entradas anticipadamente, garantizando así el acceso y asegurando la visita del cliente.
- **Ventajas de una tarjeta turística:**
 - **Acceso preferente** sin esperar colas.
 - Ahorro económico y de tiempo.
 - Toda la oferta cultural y de ocio en un único soporte.
 - Entradas garantizadas en los diferentes monumentos culturales y de ocio.
 - Descuentos especiales en establecimientos turís/cos.
- ¿Cómo funcionan las tarjetas turísticas?
- Se activan cuando se utilizan por primera vez y, a partir de ese momento, pueden seguir usándolas sin limitación hasta que expire su validez. Son muy fáciles de usar: las entradas están pagadas.

- ¿Dónde puedo adquirirlas?
- Se podrían comprar en nuestra web, beneficiándose así el usuario de un descuento por compra online, o también en la ciudad de destino, en los diferentes puntos de venta indicados para cada caso.

• En este momento, se dispone de una oferta sobre la mesa de la empresa **Neoturismo**, proveedor oficial de las tarjetas turísticas, por ejemplo, de Madrid o Sevilla.

- **Neoturismo** cuenta con más de 10 años de experiencia, desde que en 2002 el Patronato de Turismo del Ayuntamiento de Madrid decide crear la tarjeta turística Madrid Card.
- **La propuesta inicial de puntos a incluir presentada por la empresa sería la siguiente:**

SITIOS DE INTERES A INCLUIR EN LA GUIA

Fundación Pilar i Joan Miro

Castillo de Bellver

Casal Solleric

Casa Museo Juan Alcover

Museo de Mallorca

Museo Krekovic

Museo Can Marques

Museo D'Art Contemporani

Baños Arabes

Museo Castillo San Carlos

Catedral Palma Mallorca

Palacio de la Almudaina

Museu Es Baluard

Sa Llotja

Museo de Muñecas Antiguas

Tren Turístico EMT

Líneas EMT, 15,3 etc.



Dentro de la misma guía iría incluido un viaje en el BUS TURISTICO, así como descuentos en restaurantes punteros para potenciar las visitas gastronómicas, principales tiendas de moda, grandes almacenes con tapa y vino incluido, así como cualquier sugerencia que IMTUR deseara aportar para dicha guía.

- Otros puntos que turismo sugiere que se podrían incluir son:

Todos los espacios municipales de interés turístico no previstos anteriormente.

Visitas guiadas gestionada por ATB.

Visitas guiadas gestionadas por empresas privadas.

Casa museu Torrens Lladó.

Campos de golf del municipio.

Visitas guiadas de temática gastronómica gestionadas por la Asociación de Restauración de Mallorca.

Rutas en taxi tour.

Empresas de excursiones turísticas en barco (Rafael Verdera, Catamarán Mágic, etc).

Segway.

Empresas de excursiones en bici (Palma on bike, etc)

Servicios de transportes de Palma de Mallorca (rent a cars)

Empresas Patrono de la Fundación Turismo Palma de Mallorca 365 que pudieran estar interesadas.

- El precio de venta que nos han propuesto rondaría los 30/35 €.

- El Ajuntament tiene la marca Palma Pass registrada hasta 2016, convendría que este fuera el nombre comercial.

- El proveedor de la tarjeta querría presentarla de cara a FITUR 2012.