



## **GRUP MUNICIPAL PSM-INICIATIVAVERDS-ENTESA**

Antoni Noguera Ortega, amb DNI 43116874, regidor i representant del grup municipal PSM-IV-ExM

### **EXPOSA**

Que el passat 5 de desembre del 2011 la Conselleria de Turisme i Esports va donar a conèixer *l'avantprojecte de llei de turisme de les Illes Balears*.

Que en el termini previst, d'acord amb l'ofici adjunt a l'avantprojecte esmenat, presentam la següent al·legació.

### **EXPOSICIÓ DE MOTIUS**

En un context econòmic general de dificultat, Palma com a capital de les Illes Balears, ha de ser una ciutat emprenedora amb iniciatives que puguin, veritablement, ser una alternativa a aquesta crisi econòmica. En aquest cas, la ciutat té inherents una cultura i una història que poden esdevenir una indústria imprescindible per a sortir de la crisi econòmica, si es fa una bona planificació de les polítiques culturals.

Amb aquesta línia de planificació cultural que ha de tenir el turisme de les Illes Balears, hem de posar en valor el nostre call jueu i el cas singular en el món dels descendents dels jueus conversos de Mallorca. Per un conjunt de circumstàncies, la segregació d'aquest col·lectiu ha estat vigent fins a finals del segle XX. Aquest cas és tan específic que ha tingut i té un impacte internacional molt important. La darrera mostra és l'article publicat el passat 7 de maig al diari *New York Times* titulat "In Majorca, Atoning for the Sins of 1691".

És una realitat que aquest fet diferencial dels jueus conversos de Mallorca, els xuetes, que avui s'estima en uns 30.000 ciutadans de Mallorca, és motiu d'interès per a moltes persones i, especialment, per als jueus d'arreu del món. És de justícia mencionar la imprescindible tasca de les diferents entitats que han volgut donar a conèixer la història dels xuetes, entre les quals figura l'Institut de Relacions Culturals Balears Israel, Arca Llegat Jueu i Memòria del Carrer.

A més, tenim un gran exemple molt a prop de bona planificació cultural i econòmica: el Call de Girona. El seu Museu, que té com a objectiu preservar i difondre la història de les comunitats jueves de Catalunya, el 2010 va rebre un total de 85.758 visitants. En aquesta xifra destaca que més de 25.000 eren turistes de països amb un alt poder adquisitiu, i la seva principal motivació per a viatjar a Girona era conèixer el call jueu i la seva història.



Tenim una gran oportunitat per a posar en valor aquesta primera matèria cultural. Posar en valor el nostre call jueu i la història viva dels xuetes pot tenir unes conseqüències turístiques i culturals molt positives per a la nostra ciutat. Turísticament podríem atreure tot l'any milers de turistes amb un alt poder adquisitiu i amb la principal motivació de la temàtica històrica jueva. Culturalment faríem una passa molt important en la justícia i la dignitat que els xuetes històricament mereixen.

Per tot això presentam la següent:

### **AL·LEGACIÓ**

- **Potenciar el Call Jueu i la Palma Gòtica com a atractiu històric i cultural per combatre la desestacionalització. El Govern de les Illes Balears protegirà, preservarà i promocionarà turísticament aquests indrets.**



## GRUP MUNICIPAL PSM-INICIATIVAVERDS-ENTESA

Antoni Noguera Ortega, amb DNI 43116874, regidor i representant del grup municipal PSM-IV-ExM

### EXPOSA

Que el passat 5 de desembre del 2011 la Conselleria de Turisme i Esports va donar a conèixer *l'avantprojecte de llei de turisme de les Illes Balears*.

Que en el termini previst, d'acord amb l'ofici adjunt a l'avantprojecte esmenat, presentam la següent al·legació.

### EXPOSICIÓ DE MOTIUS

En un context econòmic general de dificultat, les Illes Balears ha de ser un país emprenedor, amb iniciatives que puguin veritablement ser una alternativa a aquesta crisi econòmica. En els darrers temps assistim molt positivament a la proliferació de rodatges cinematogràfics o de sèries televisives que utilitzen les Illes Balears com a plató, en gran part gràcies a la tasca de la **Mallorca Film Comission**. Som davant d'una nova indústria amb una dosi important de cultura, que fa una gran promoció internacional de les Balears i que té un impacte ambiental mínim. Per exemple a Malta, amb unes bones polítiques turístiques i d'incentius, la indústria audiovisual s'ha convertit en la primera indústria del país facturant 4000 milions d'€ de PIB.

Segons la Mallorca Film Comission hi ha una sèrie de dades i qüestions a tenir en compte per a consolidar Palma com a destinació cinematogràfica de referència:

- Dins l'aspecte de promoció cultural i turística s'ha de valorar que les ciutats reben un benefici netament exponencial. És a dir, que per cada euro invertit es retornen cent euros de benefici. En el procés d'estabilització que ja s'inicia, per cada euro invertit per l'Administració es poden tenir un mínim de deu euros de benefici. **En aquesta etapa de destinació cinematogràfica estable, les productores demanen incentius per a facilitar la tria del rodatge i les Illes Balears necessàriament han d'entrar en aquesta dinàmica d'incentivar productores per a atreure rodatges.**

Per aquest motiu presentam la següent:



## AL·LEGACIÓ

- Crear un incentiu econòmic destinat als rodatges de pel·lícules o sèries que puguin incentivar fins amb un 10% les productores que triïn les Illes Balears com a destinació cinematogràfica. Aquest incentiu es concedirà d'acord amb tres criteris: la qualitat del projecte, la desestacionalització i la repercussió econòmica sobre les empreses audiovisuals de les Illes Balears.



## GRUP MUNICIPAL PSM-INICIATIVAVERDS-ENTESA

Antoni Noguera Ortega, amb DNI 43116874, regidor i representant del grup municipal PSM-IV-ExM

### EXPOSA

Que el passat 5 de desembre del 2011 la Conselleria de Turisme i Esports va donar a conèixer *l'avantprojecte de llei de turisme de les Illes Balears*.

Que en el termini previst, d'acord amb l'ofici adjunt a l'avantprojecte esmenat, presentam la següent al·legació.

### EXPOSICIÓ DE MOTIUS

En un context social i econòmic general de dificultat, Palma ha de ser una ciutat emprenedora amb iniciatives que puguin, veritablement, ser una alternativa a la crisi. **És indispensable que l'oferta turística, principal activitat econòmica, tingui com un dels seus trets identitaris la responsabilitat social** amb els ciutadans de les Illes Balears i els turistes que la visiten.

A l'estat espanyol comprovem molt positivament com ciutats i destinacions turístiques han incorporat en la seva oferta turística el segell "LGTB Friendly". Aquest segell és, sobretot, una iniciativa de caràcter social que pretén potenciar la normalització i la visibilitat de la comunitat LGTB en el món empresarial i turístic, i contribuir a la sensibilització en aquest àmbit de la realitat LGTB. També procura facilitar a l'empresa i el comerç l'aproximació al col·lectiu. **Ciutats tant importants com Barcelona, Madrid, Sevilla, Granada, Tenerife i Gran Canaria ja tenen polítiques turístiques "LGTB Friendly"**, que amb el binomi de reclam turístic i polítiques d'igualtat estan obtenint uns fantàstics resultats.

Per posar un exemple, un informe elaborat pel departament d'Estudis de Fira de Barcelona amb motiu de la celebració del SITC '2009 sobre "el sector turístic a Espanya en 2008", es calcula que **un 5% dels turistes que arriben a Catalunya pertanyen a la comunitat LGTB**. Això significa entre 325.000 i 750.000 persones amb un nivell cultural important i una despesa important en oferta complementària. També reflecteix amb una enquesta, que **el 98% dels enquestats declara que influencia en la seva tria i decisió de viatge que el destí sigui "LGTB friendly"**. A més, destaca les bondats d'aquest col·lectiu com a eina de desestacionalització, textualment diu que **"tiene una gran disposición para viajar en cualquier época del año, lo que les distancia del turista convencional. Por estos motivos, el turismo LGTB es una gran opción para impulsar la oferta turística en algunos sectores que se encuentra paralizada"**.



Genera un consens demolidor, reconèixer que les Illes Balears pot acollir turistes tot l'any. **Les potencialitats del nostre turisme conjugades amb les nostres rutes culturals , són una oferta molt atractiva i eina principal per la diversificació turística.** Si a aquesta oferta turística urbana i cultural, afegim planificació, imaginació i Factor Humà (responsabilitat social), estem davant del principi de practicar unes polítiques turístiques d'èxit tot l'any.

Per aquests motius proposam com:

## **AL·LEGACIÓ**

- **Declarar les Illes Balears com a destí turístic “LGTB Friendly”.**
- **Crear el segell social "LGTB Friendly" per establiments turístics i de restauració que es vulguin adherir i acceptin les següents condicions:**
  1. **No discriminació.** Ens comprometem a demostrar tolerància en les nostres relacions amb clients LGTB i ens prohibim tot acte i actitud de LGTBòfobia i discriminatòria.
  2. **Igualtat.** S'acull a tota persona LGTB amb la mateixa satisfacció i la mateixa consideració professional. Les parelles casades i les inscrites com a parella de fet, heterosexuales o del mateix sexe, es beneficien de les mateixes ofertes i promocions.
  3. **Recepció, respecte, sensibilització i atenció.** La direcció i el personal garanteixen a la nostra clientela LGTB la mateixa recepció calorosa i respectuosa que reservem a cadascun dels nostres clients. El professional aplica les disposicions generals per tenir una actitud que exclogui tota marca de rebuig visible per tal d'afavorir una prestació serena a la seva clientela LGTB (informació, seguretat, qualitat del servei i discreció).
  4. **Informació orientada.** En tot el possible, l'establiment facilita consells i assistència específics (fullets especialitzats, rutes culturals, vida gai de la ciutat, etcètera).
- **Promocionar turísticament, incloent les Fires turístiques que hi sigui present, les Illes Balears com a destí turístic “LGTB Friendly” i dels establiments turístics i de restauració adherits al segell social.**