



18è Congrés
27 i 28 de maig de 2006

Decidits a guanyar

**Ponència d'Organització,
d'estratègia política i electoral**

Ponent: Jaume Sansó

Coordinadora: Bàrbara Bujosa

Han participat a la Ponència:

Catalina Ramis, Catalina Inès Perelló, Jaume Jiménez, Pere Muñoz, Joan Serra,

Francesc Garcies, Felip Esteva, Tomeu Morro

ÍNDEX

1. **INTRODUCCIÓ.** Pàg.4
2. **LA VIGÈNCIA IDEOLÒGICA DEL PSM DINS LA SOCIETAT MALLORQUINA (MODEL SOCIAL DE PAÍS I AUTOGOVERN).** Pàg.6
3. **LA VOCACIÓ DE MAJORIA SOCIAL DEL PSM.** Pàg.8
3bis **CAP A LA MAJORIA SOCIAL ALTERNATIVA: PER UN BLOC SOBIRANISTA, DE PROGRÉS I ECOLOGISTA. L'ESQUERRA NACIONAL.** Pàg. 9
4. **L'EXERCICI DEL GOVERN COM A OBJECTIU TRANSFORMADOR.** Pàg.11
5. **LA POLÍTICA D'ARRELAMENT MUNICIPALISTA DEL PSM.** Pàg.12
 - 5.1. La participació territorial en el procés decisorí.
 - 5.2. La importància dels municipis en la construcció nacional.
 - 5.3. Un repte: la implantació territorial.
6. **ESTRATÈGIES DE PENETRACIÓ SOCIAL, OBJECTIUS ELECTORALS I DE CAMPANYA PER AL 2007 DEL PSM.** Pàg. 15
 - 6.1. De portes cap endins.
 - 6.2. De portes cap a fora.
 - 6.2.1. Contacte permanent amb les persones i amb la societat.
 - 6.2.2. El PSM en constant adaptació als canvis de la societat.
 - 6.2.3. Iniciativa política.
 - 6.2.4. Recuperació de la incidència del PSM entre els joves.
 - 6.3. Objectius electorals i de campanya.
7. **ADAPTACIÓ ORGANITZATIVA ALS OBJECTIUS ESTABLERTS.** Pàg.19
 - 7.1. Estructura local i territorial: Agrupacions locals, la força municipalista.
 - 7.2. La coordinació territorial de les agrupacions.
 - 7.3. Palma: barriades, pobles i àrea metropolitana.
 - 7.4. La participació social en el procés decisorí.
 - 7.5. Les persones simpatitzants.
 - 7.6. La participació de la militància en els òrgans generals del partit, el disseny de les polítiques.
 - 7.6.1. Els secretariats sectorials del partit.

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

7.6.2. L'estratègia de comunicació sectorial.

7.7. La Comissió executiva i la Comissió permanent. Pàg. 24

7.7.1. La Comissió permanent .

7.7.2. La Comissió executiva.

7.7.3. Les vocalies de la Comissió Executiva.

7.7.4. Els Comitès.

7.7bis.Els càrrecs del PSM

7.7bis1L'Estatut dels càrrecs públics.

7.7bis2L'Elecció dels càrrecs públics.

7.8. Administració general del partit. Pàg.28

7.9. Òrgans de proposta, decisió i control. Pàg. 29

El Consell de Direcció Política

La Presidència del Consell de Direcció Política

El Consell de Política Municipal

L'Assemblea de militants

La Comissió d'Ètica i Garanties Democràtiques

Comissió Revisora de Comptes

7.10. Estructures autònomes vinculades al PSM-EN Pàg.31

Els Joves d'Esquerra Nacionalista

La Fundació del PSM-EN

La Federació PSM-Entesa Nacionalista

INTRODUCCIÓ

1. El 18è Congrés del PSM-EN se celebra un any abans de les eleccions al Parlament de les Illes Balears, al Consell de Mallorca i als ajuntaments. Durant aquests tres anys, el PSM ha maldat per sortir de la crisi en què el sumiren els mals resultats a les eleccions de 2003. El partit va perdre quasi deu mil vots, un diputat i quatre punts i mig percentuals. Aquests resultats seguiren a l'estancament electoral que es produí el 1999, que aleshores es va veure atenuat pel fet d'entrar a formar part dels governs de Mallorca i de les Illes Balears.

2. Tanmateix, el més greu del 1999 no varen ser els mals resultats del PSM. Sinó el fet que la derrota del Pacte de Progrés, la majoria absoluta del Partit Popular, el pacte PP-UM al Consell de Mallorca i, sobretot, la política de destrucció de la llengua, del territori i de la personalitat de Mallorca engegada pel PP i UM varen sumir l'electorat progressista en un estat que ha oscil·lat entre el desànim i la indignació.

3. El 1999, el PSM no només va perdre les eleccions. Va perdre també l'hegemonia en l'espai del nacionalisme a Mallorca, que mantenia ininterrompudament des del 1991. La recuperació d'Unió Mallorquina, que va obtenir dos diputats el 1995, tres el 1999 i quatre el 2003, demostra que el partit centrista, que havia arribat a desaparèixer el 1991 –subsumit dins de la coalició AP-UM–, va saber treure profit electoral dels pactes amb l'esquerra (1995 i 1999) i de l'ostentació abusiva de la presidència del Consell de Mallorca. Durant aquest període, UM féu reiterats emplaçaments al PSM per construir un front nacionalista; aquests oferiments foren desdenyats pel nostre partit en nom dels valors d'esquerra i ecologistes que ens signifiquen i, fins i tot, de l'honestedat en l'exercici de la política i la gestió pública.

4. Malgrat els mals resultats de 2003, el PSM podia afrontar amb confiança la recuperació. El fet de ser la segona força de l'illa en poder municipal (en aquests moments gestiona vuit alcaldies) i disposar d'un centenar de regidors confirma la implantació del nacionalisme progressista i ecologista arreu de l'illa. A diferència d'UM, el PSM és membre d'una federació (PSM-Entesa Nacionalista) d'abast balear, amb partits germans a Menorca i a Eivissa (i forces independents afins a diversos municipis de Mallorca). A Menorca, el PSM ha seguit formant part del govern insular durant aquest trienni.

5. Tot i que, al llarg dels tres anys de legislatura, des del PSM hem desenvolupat una gran tasca d'oposició en l'Ajuntament de Palma, en el Consell i en el Parlament –on hem estat, de molt, el grup més visiblement actiu–, i una excel·lent gestió en els municipis en què governam; i malgrat les iniciatives polítiques del partit (campanya per la reivindicació de TV3, campanya contra el PTM, campanya per l'Estatut, etc.), és evident que no hem aconseguit el grau d'unitat i de projecció que ens permeti afrontar amb confiança i optimisme el repte electoral de 2007.

6. Durant aquests tres anys, el PSM ha projectat una imatge pública de divisió, de dissensions internes i, el que és més greu, de desorientació en els eixos bàsics de la política d'aliances. Tot i haver obtingut uns excel·lents resultats en les eleccions a Corts Generals de 2004, en què el PSM va convertir-se en el cap visible d'una ampla coalició d'esquerres, nacionalista i ecologista (PSM-EU-Els Verds-ERC) que recollí 33.192 sufragis a l'illa de Mallorca (superant, de molt, els resultats del PSM en solitari a les eleccions al Parlament balear; i augmentant en més del 50% -12.000 vots més- els obtinguts pel partit a les generals de 2000), el partit no va saber convertir aquest resultat en la injecció d'optimisme que les seves bases i els electors progressistes demanaven. Seguidament, la desfeta sense pal·liatius a les eleccions europees –en què el gir a la dreta en les aliances electorals del PSM i de CiU va rebre un duríssim correctiu– ens feren perdre més de vint mil vots i ens deixaren per sota del quatre per cent malgrat ser la referència electoral a Mallorca de la principal coalició nacionalista de l'Estat.

Els mals resultats a les eleccions europees s'havien de posar en el context de la forta polarització del vot entorn de l'eix dreta –esquerra que seguí a la inesperada derrota del PP a les eleccions a Corts generals de 2004. En aquest context, el PSM, que sortia de fer uns bons resultats a les generals encapçalant una coalició d'esquerres i ecologista, es presentà, mesos després, de la mà de Convergència i Unió –un aliat que patí un càstig electoral pels seus pactes de vuit anys amb el PP–. Malgrat tot, els resultats dels competidors en el camp nacionalista no varen ser millors: UM i ERC quedaren per sota del PSM en vots; i Esquerra Unida i els Verds obtingueren uns resultats encara pitjors. Els grans partits espanyols, PP i PSOE, obtingueren els millors resultats en molts d'anys. Hauríem d'haver après la lliçó: la divisió de l'esquerra i del nacionalisme només afavoreix el bipartidisme.

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

8. No fou així. Malgrat que els resultats electorals tenien responsabilitats amplament compartides, serviren de base perquè, l'endemà mateix, una part significativa del partit (consellers insulars, batles, membres de la direcció i significats militants agrupats entorn del denominat Moviment Renovador, actiu des de la derrota de 2003) demanà la dimissió de l'històric secretari general, Mateu Morro, i el responsabilitzà de les desfetes electorals de 2003 i 2005. La dimissió de l'Executiva i la convocatòria d'una assemblea de militants a Bunyola obriren un període d'oberta confrontació interna que s'ha traduït en propostes estratègiques i candidatures oposades tant al 17è Congrés del PSM (2005) com a les eleccions primàries per elegir el candidat al Parlament. En ambdós casos, i en el moment present, la divisió del vot al 50% fa que siguin recomanables tant les propostes d'integració en els òrgans de direcció i en les candidatures com l'intent d'assolir el màxim de consens possible pel que fa a les línies estratègiques.

9. No fou així. Malgrat que els resultats electorals tenien responsabilitats amplament compartides, serviren de base perquè, l'endemà mateix, una part significativa del partit (consellers insulars, batles, membres de la direcció i significats militants agrupats entorn del denominat Moviment Renovador, actiu des de la derrota de 2003) demanà la dimissió de l'històric secretari general, Mateu Morro, i el responsabilitzà de les desfetes electorals de 2003 i 2005. La dimissió de l'Executiva i la convocatòria d'una assemblea de militants a Bunyola obriren un període d'oberta confrontació interna que s'ha traduït en propostes estratègiques i candidatures oposades tant al 17è Congrés del PSM (2005) com a les eleccions primàries per elegir el candidat al Parlament. En ambdós casos, i en el moment present, la divisió del vot al 50% fa que siguin recomanables tant les propostes d'integració en els òrgans de direcció i en les candidatures com l'intent d'assolir el màxim de consens possible pel que fa a les línies estratègiques.

10. Això no obstant, el consens no pot significar la paràlisi del partit, ni l'establiment de línies de treball alternativament contradictòries. És necessari un esforç de lleialtat entorn de les línies definides pels Congressos del Partit i de treball disciplinat per dur a terme les propostes votades per la majoria. Cal evitar especialment perllongar en el temps l'espectacle de la dissensió interna i, sobretot, cal corregir el rumb erràtic dels darrers anys.

11. Recordem que en tres anys els PSM, successivament, s'ha negat a negociar la seva entrada en un govern nacionalista i d'esquerres al CIM amb UM i PSOE; tot seguit s'ha presentat a les generals de la mà d'una coalició d'esquerres; mesos després compareix a les europees del braç de CiU i, finalment, demana el NO en el referèndum de la Constitució Europea, contra el que proposen PSOE, CiU i UM, i arrenclerats novament amb ERC i Esquerra Unida. Amb aquest panorama, el PSM ofereix un perfil confús a l'electorat pel que fa a la seva ubicació en l'eix dreta-esquerra i no ha aconseguit explicar amb claretat la seva persistent renúncia a fer pactes en clau estrictament nacionalista amb ERC i UM.

12. En aquesta situació, amb la direcció profundament dividida –malgrat els esforços que s'han fet per aconseguir el consens- i amb la militància que no acaba de decidir-se, amb una majoria clara, per cap de les opcions en joc, el PSM –o més aviat el seu espai electoral- és objecte del desig de gairebé tots els partits de l'arc polític: el partit que volgué esdevenir alhora l'únic referent del nacionalisme, de l'esquerra mallorquina i de l'ecologisme polític, no satisfà els electors més exigents en cap d'aquestes tres línies ideològiques, i en comptes de ser el pal de paller i la bandera d'aquests tres moviments és el drap que es disputen Esquerra Unida, Els Verds, Unió Mallorquina, ERC i, sobretot, el PSOE, que intenta afirmar-se com a única alternativa al PP capaç de batre'l electoralment i alhora de pactar satisfactòriament amb Unió Mallorquina, que mira de treure el màxim profit de la seva posició de frontissa.

13. El pitjor que pot fer el PSM en aquesta situació és enganyar-se: haurem tengut tres secretaris generals en poc més de dos anys, l'elecció dels candidats s'ha resolt en disputes, la desunió i la desorientació recorren les nostres files, no són poques ni poc significatives les agrupacions locals que es plantegen de renunciar a les sigles del partit en les eleccions locals –o de subsumir-les en coalicions incoherents entre si- i som incapaços d'articular en torn nostre tot el potencial que el PSM històricament ha representat: el municipalisme, el nacionalisme inclusiu, l'honestedat, la voluntat alliberadora, la radicalitat democràtica, l'esquerra més innovadora i l'ecologisme polític.

14. Durant l'any que ens queda per arribar a les eleccions hem de ser capaços de superar les dissensions internes, tancar files en torn dels objectius comuns i engegar un procés d'acostament a forces polítiques i grups socials afins que, lluny de ser percebuts com a competidors per l'espai electoral, hem d'aprendre a veure com a aliats i companys en la consecució de les nostres fites: l'autogovern; la reconstrucció nacional de Mallorca; la creació d'una societat lliure i integrada, fidel a la seva història i oberta al present; la recuperació de l'ús de la llengua catalana; la protecció del territori; la justícia social; la solidaritat i el progrés cap a un model econòmic més pròsper, equilibrat i sostenible.

15. Per aconseguir aquests objectius, cal que unim esforços amb els grups que ens són afins per trencar l'hegemonia de la dreta (PP-UM) i el bipartidisme espanyolista (PP-PSOE). I fer-ho a les pròximes eleccions, que seran decisives per al partit, per al nacionalisme i per al país. Hi som a temps, si volem fer-ho.

2. LA VIGÈNCIA IDEOLÒGICA DEL PSM DINS LA SOCIETAT MALLORQUINA (MODEL SOCIAL DE PAÍS I AUTOGOVERN)

16. La societat mallorquina està governada per una dreta (PP i UM) que ha perdut tots el complexos. Amb un dèficit fiscal que ens aboca a una situació gairebé colonial, les desigualtats socials són cada vegada més evidents; la protecció del territori, més que necessària, és imprescindible; els atacs contra la llengua i la cultura catalanes són cada dia més forts i continus; les polítiques d'integració dels immigrants són paternalistes i electoralistes i fomenten el meyspreu per la llengua del país; el model turístic està mostrant símptomes d'esgotament i la construcció s'ha convertit en l'única locomotora de l'economia. Per tots aquests motius les propostes PSM són més vigents que mai.

17. El PSM, el nacionalisme polític, és necessari per poder rompre un bipartidisme que ens ha portat a un dèficit fiscal i d'inversions que és asfixiant. Els partits estatals han demostrat ser més fidels a Madrid que al país, han posat sempre els interessos del seu partit i d'Espanya per davant de la nostra societat. Per aquesta raó els mallorquins i mallorquines tenim un dèficit històric d'inversions (educació, sanitat, infraestructures...) que és fruit de l'espoli fiscal que patim. Els dos grans partits espanyols: PP i PSOE, han estat al govern de l'Estat alternativament, i governi qui governi, la societat mallorquina sempre hi ha sortit perdent. Des del PSM tenim com a repte principal la vertebració econòmica, social, política i cultural del país envers la dels partits estatals que només són un apèndix de les seves organitzacions.

17-bis. Cal dir, però, que la responsabilitat de la manca de vertebració del país no recau exclusivament sobre els dos grans partits espanyols. Hem d'esmentar particularment la contribució d'UM a la degradació de les pràctiques polítiques, a la permanència del caciquisme, i a la consideració de la política mallorquina en clau estrictament localista. El que hauria pogut ser un gran partit nacionalista moderat i de centre, amb convergències estratègiques òbvies amb el PSM, ha tirat per la borda el capital de què disposava i s'ha malvenut al Partit Popular. UM, lluny de centrar els dos grans partits espanyols i aprofitar la seva posició de frontissa per negociar, des d'una situació de força, els grans temes estratègics del país (Estatut, finançament, democratització, llengua i cultura, territori, inversions, modernització), ha venut els seus vots a canvi de posicions de poder personal i, sovint ha estat còmplice d'alguna de les polítiques més destructives del PP en matèria de llengua i de territori, sense aportar, a canvi, res de substancial ni a la reconstrucció nacional ni a l'autogovern. La desfeta ideològica i moral de la dreta nacionalista obliga el PSM a articular una esquerra nacional potent per enfrontar-se amb garanties d'èxit tant al bipartidisme espanyolista (PP-PSOE), com al tàndem dretà i neocaciquil (PP-UM).

18. Mallorca necessita una força progressista i nacional, autòctona i sobirana i hem demostrat que allà on el PSM governa, les polítiques progressistes són l'eix bàsic del nostre programa. Volem que la gent pugui viure millor, una sanitat pública que funcioni, una educació pública i de qualitat, i que els beneficis socials reverteixin sobre els més necessitats. Per tot això, davant un govern neoconservador com l'actual, on les diferències socials són cada dia més grans i la sanitat i l'educació públiques estan cada dia més amenaçades, la vigència i la necessitat de les nostres polítiques queden més que paleses.

19. La degradació de l'entorn, el consum irracional del territori i una exagerada producció de residus són el resultat de les polítiques del PP i UM que malmeten sistemàticament el territori. Per tot això és imprescindible la ideologia d'un partit que té en l'ecologisme un dels seus eixos bàsics.

20. El nostre vessant ecologista és necessari per impulsar mesures proteccionistes del territori, per derivar l'activitat constructora cap a la rehabilitació, reforma i reconversió del territori. Volem aportar racionalitat en la utilització de recursos i potenciar el sector primari com a sector estratègic en la conservació de la nostra illa.

21. La societat mallorquina ha experimentat una sèrie de canvis ràpids i continus que en pocs anys ens han portat cap a una nova societat. En aquesta nova societat hem de saber llegir tots aquests canvis socials i culturals que evolucionen tan ràpidament. La interpretació de la nova realitat combinada amb una estratègia política correcta poden ser les claus del nostre èxit dins aquesta nova realitat.

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

22. La immigració i la interculturalitat són dos nous reptes que té la nostra societat, si vol esdevenir una societat unida, integrada, cohesionada i identificable. Les propostes de l'esquerra nacionalista són útils i necessàries per poder vertebrar aquests dos eixos. Hem de treballar per al desenvolupament dels drets dels immigrants per poder avançar cap a un intercanvi social igualitari. Lluitar pels seus drets també vol dir esperar-ne deures. Aquesta és la millor integració, l'assumpció de drets i deures poden facilitar les tendències d'identificació col·lectiva dels immigrants.

23. Hem de ser útils per garantir que la nostra llengua sigui el vehicle general de relació social. Impulsar passes a nivell social, polític i institucional que permetin fer del català la llengua d'acollida dels immigrants. El català ha d'esdevenir vehicle d'integració social i llengua de relació de la nova població.

24. Mallorca ha estat discriminada pel que fa a inversions estatals i despesa pública. Els diferents governs centrals ens han oblidat a l'hora d'invertir en serveis i infraestructures bàsiques: hospitals, escoles, transport públic, sanejament, suficiència energètica... Tot això afegit a un persistent i sistemàtic espoli fiscal que practica l'Estat espanyol sobre la nostra comunitat fa que aquesta situació arribi a ser insostenible per a la nostra economia i per als nostres ciutadans. Som i serem un vehicle per reclamar, desenvolupar i exercir el nostre autogovern. Hem de reclamar les eines bàsiques en matèria normativa, tributària i fiscal per poder exercir amb garanties el govern de la nostra comunitat.

25. Apostam per un teixit econòmic diversificat i sostenible, i el turisme ha de seguir essent el motor de la nostra economia.

26. El model turístic actual està en fase d'esgotament i necessita una profunda modernització que generi més valor afegit i no suposi nous consums de territori ni obri la porta a l'especulació urbanística amb les zones degradades. Atès que caldran fortes inversions públiques per atendre aquesta reconversió de la nostra primera indústria, és lícit també que s'estableixin els mecanismes fiscals i els espais de diàleg adients perquè l'empresariat i els treballadors puguin prendre part en les decisions inherents al procés de reconversió i n'assumeixen una part justa dels costos.

26 bis. L'objectiu del PSM és el recobriment d'institucions nacionals sobiranes per als pobles de les Illes Balears, perdudes amb la Guerra de Successió, els decrets de Nova Planta i l'annexió de Menorca. En el nostre temps, la recuperació dels drets històrics, la Devolution, és inherent a l'exercici del dret a la lliure determinació. Durant la Transició no fou possible assolir aquests objectius i la vigent Constitució espanyola de 1978 es limita a un tímid reconeixement de l'autonomia per a les nacionalitats i regions en el marc de la »indissoluble« unitat de la »Nació espanyola« que esdevé l'únic cos sobirà legalment reconegut.

26-ter. En els darrers anys, arran de la presentació dels projectes de reforma dels estatuts d'autonomia del País Basc i de Catalunya, es planteja un nou moment constitucional a l'Estat espanyol. Una certa permeabilitat d'un sector del PSOE, el gir federalista d'una part del PSC i del PSE, el federalisme asimètric de lliure adscripció que defensa Esquerra Unida i la nova embranzida dels partits nacionalistes (que són novament decisius a l'hora de formar majories en el Congrés dels Diputats) permeten plantejar, també des de les Illes Balears, el reconeixement de la plurinacionalitat de l'Estat, el caràcter nacional de les Illes Balears i el seu dret a decidir lliurement el seu futur. El nou Estatut de les Illes Balears no pot limitar-se a retocar alguns aspectes del finançament i a sumar algunes competències a les que exerceix la comunitat autònoma. El PSIB, UM i EU-Els Verds tenen el deure, per coherència, d'exigir amb el PSM un Estatut nacional per a les Illes Balears. I el PP, que ha afirmat que no es conformarà amb menys del que obtingui Catalunya, no pot aigualir aquest consens possible amb rebaixes dictades des de l'unitarisme neofranquista que impera en alguns despatxos de Madrid.

27. Sabem que l'autogovern passa per un nou Estatut que amplii el sostre competencial per poder desenvolupar d'una manera efectiva i propra totes les polítiques que afecten la vida dels nostres ciutadans. Sabem que un major autogovern suposarà un major benestar de la nostra societat. Per això som imprescindibles, perquè creim en aquesta terra, en la seva gent i en el seu desenvolupament personal, social, econòmic i cultural.

28. Major autogovern ha de voler dir reafirmament de la identitat nacional i des de la nostra illa hem de demanar la plurinacionalitat de l'Estat espanyol. Hem de ser una eina per poder construir el país cada dia i passa a passa des de totes les nostres institucions.

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

29. Tot i que el PP va aconseguir majoria absoluta al Parlament, a Mallorca hagués estat possible formar govern nacionalista i progressista, però UM va preferir donar suport a les polítiques depredadores del PP a canvi de governar pràcticament en solitari al Consell.

30. El PSM com a formació nacionalista i de progrés aspira a liderar políticament la societat mallorquina, en el seu camí cap a l'autogovern i en el redreçament nacional del nostre Poble. És així que la seva vocació és de gestionar les màximes institucions d'aquest País, per engegar les iniciatives polítiques de progrés i de gestió sostenible del territori. És així que es pot donar el cas, per l'aritmètica electoral, es puguin donar situacions polítiques on haguem de coaligar-nos, amb altres formacions polítiques. Sempre amb el benentès de que les nostres propostes nacionalistes i de progrés en seran la seva columna vertebral i que no restarem com a la comparsa exòtica i mallorquinista de futurs pactes de progrés. El nacionalisme a Mallorca no pot quedar supeditat a complementar les matemàtiques de les batesses estatals entre es blocs espanyols: PP i PSOE-IU, talment qualsevol província espanyola.

31. Defensar el nostre projecte ideològic vol dir defensar la posició de les Illes Balears davant l'Estat espanyol. Finançament, competències, règim fiscal, vol dir garantir la implantació de polítiques socials actives: pensions, immigració, habitatges socials, igualtat de gènere, atenció als discapacitats... I també vol dir lluitar per la nostra identitat nacional i cultural. Defensar el nostre projecte ideològic significa poder-nos desenvolupar com a país i fer una protecció efectiva i activa del territori, dels nostres recursos.

32. Per tot això, el PSM no només manté la seva vigència ideològica dins la societat mallorquina sinó que som el motor ideològic del nacionalisme, del progressisme i de l'ecologisme. Hem de pensar que som el referent del nacionalisme d'esquerres a Mallorca i hem d'actuar en conseqüència. El PSM ha d'impulsar la convergència de tota l'esquerra nacional a Mallorca per tal que aquest triple espai, nacionalista, progressista i ecologista, creixi, esdevengui socialment hegemònic i políticament decisiu

3. LA VOCACIÓ DE MAJORIA SOCIAL DEL PSM

33. El PSM és la pedra angular d'un ampli espai que aglutina el nacionalisme progressista, l'esquerra i l'ecologisme polític.

Aquest espai polític i social és avui a la recerca d'un referent polític amb garanties de victòria. El país necessita trencar l'hegemonia del bipartidisme espoliador, i el PSM ha de representar aquesta possibilitat.

34. El PSM no avançarà si no parteix de la integració de totes les persones, de les sensibilitats i dels corrents d'opinió que existeixen en el seu si. Així mateix, hem de recuperar la gent que se n'ha allunyat, alhora que interactuar amb nous sectors de la nostra societat.

35. Les Illes Balears són una societat en plena transformació. El canvi gegantí que vivim des de fa més de quatre dècades, i el desconcert davant la complexitat i la velocitat del procés de transformació, han generat l'aparició d'un ampli moviment en defensa del país. El repte de la interculturalitat s'ha d'afrontar en positiu, amb intel·ligència i valentia, tot assumint les aportacions diverses i enriquidores dels immigrants, i fent grans esforços perquè la nostra llengua, cultura i tradicions siguin l'eix vertebrador de la nova societat.

36. Existeix un nivell de consciència social creixent, però encara insuficient, entorn dels grans temes de l'esquerra nacionalista i ecologista: la necessitat d'aprofundir en l'autogovern, protegir el territori, assegurar la cohesió d'una societat plural i mantenir la cultura pròpia de les Illes Balears com a patrimoni col·lectiu de tots els seus habitants.

37. El PSM encabeix tot l'espectre del nacionalisme. Qualsevol persona que cregui que les Illes Balears han de ser plenament responsables del seu destí té el seu lloc dins el PSM.

38. Així mateix, el PSM és un partit en el qual s'hi senten còmodes persones de tot l'espectre progressista. En el PSM coexisteixen sensibilitats i parers que van des del liberalisme d'esquerres i la socialdemocràcia a la nova esquerra transformadora. Aquesta diversitat del PSM és un element de riquesa, pluralisme i cohesió: la garantia de la nostra capacitat de liderar un ampli sector social més enllà de sectarismes i patriotismes de partit.

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

39. El PSM ha de representar l'espai de convergència de totes les sensibilitats nacionalistes, progressistes i ecologistes Mallorca per fer possible la construcció d'un pol alternatiu al bipartidisme. Mitjançant aquesta convergència, la difícil tasca de fer arribar les nostres propostes a la societat, i una transcendental feina d'implantació i organització territorial, el PSM, amb les altres forces de l'esquerra nacional, el sobiranisme i l'ecologisme, ha de construir una majoria social i electoral alternativa.

El PSM ha d'anar augmentant la proporció de la seva gestió de govern tant municipal com a nivell de país, per així potenciar l'autèntic canvi.

3-bis. CAP A LA MAJORIA SOCIAL ALTERNATIVA: PER UN BLOC SOBIRANISTA, DE PROGRÉS I ECOLOGISTA. L'ESQUERRA NACIONAL.

1. El PSM treballa, des del seu 17è Congrés, per tal d'avançar cap a un bloc nacionalista i progressista, una entesa de forces polítiques balears, sobiranes, nacionalistes i ecologistes.

El 17è Congrés constatà el que segueix:

La implacable implantació del bipartidisme fa que bona part de l'electorat progressista pensi que el PP guanyà les eleccions autonòmiques per causa de la divisió de l'esquerra. I molts de nacionalistes culpen, injustament, el PSM de la divisió que actualment pateix aquest espai. La radicalització del PP ajuda a fomentar l'anomenat vot útil i la situació actual obliga les forces polítiques a presentar als electors opcions capaces de configurar majories.

El PSM ha d'assumir iniciatives en aquest debat des de la constatació, per una banda, que la fragmentació de l'esquerra i del nacionalisme obri la porta a la dreta depredadora i a un bipartidisme espanyolista, i, per altra banda, que el nivell de coincidència en el dia a dia polític amb d'altres partits és rellevant.

El PSM ha d'explorar les possibilitats d'unitat del nacionalisme i de l'esquerra, en el ben entès que qualsevol avanç cap a aquest bloc s'ha de produir a partir de la coincidència entorn d'un projecte comú, inequívocament nacionalista, d'esquerres i ecologista.

El bloc no pot ser una força amb vocació de frontissa, sinó l'alternativa a la dreta espanyolista i el bipartidisme. El bloc nacionalista i progressista ha de ser una força àmplia i transversal, capaç d'encabir dins del seu si totes les opinions i sensibilitats de l'arc nacionalista i progressista, amb vocació majoritària, integradora i atenta a la societat.

El PSM ha de treballar en la construcció d'aquest projecte. Tothom hi és cridat: les desenes de milers de mallorquins que han votat les nostres sigles i els que havien deixat de fer-ho; els partits progressistes que vulguin afirmar-se com a forces sobiranes de les Illes Balears; les altres opcions nacionalistes –inclosa UM sempre que es desvinculés, i de manera definitiva, del projecte polític del PP-; i les que vulguin afirmar-se com a forces autònomes i arrelades a les illes. Els milers de mallorquins que encara voten els grans partits estatals però que són conscients de la necessitat de treballar per la llibertat i el benestar del nostre país, l'ecologisme, el nacionalisme cultural, els moviments socials, veïnals, els sindicalistes, el feminisme, el pacifisme, el moviment per la globalització social, els demòcrates, els solidaris..., tots.

3. El 17è Congrés establí que la proposta no havia de significar la dissolució del PSM; que havia de persistir com a partit identificable, i marcava que si es feia cap proposta en aquest sentit s'hauria de debatre en nous congressos, especialment el 2006.

4. Les propostes hi ha estat: Esquerra Unida i Els Verds han constituït Alternativa, una força d'obediència mallorquina, de postulats coincidents, en un grau elevat, amb els del PSM. I els dirigents d'aquesta nova formació han manifestat reiteradament tant la seva voluntat de convergir amb el PSM en la construcció d'un bloc nacional alternatiu com el seu respecte per les decisions i la sobirania del nostre partit. Per part d'Esquerra Republicana hem rebut ofertes de federació que han estat rebutjades i se'ls ha ofert als seus militants la possibilitat de tenir la doble militància en el PSM i ERC, sense que aquesta proposta no hagi donat fruit.

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

5. Arribats en aquest punt, amb el Congrés reunit a un any de les eleccions, i en compliment dels acords del 17è Congrés, s'acorda:

a. El Partit Socialista de Mallorca (PSM-entesa nacionalista) comunicarà a les forces polítiques, a l'opinió pública i a tota la societat civil la seva proposta per avançar en la constitució d'un bloc nacionalista, progressista i ecologista que pugui presentar-se a les eleccions al Parlament de les Illes Balears i al Consell de Mallorca de 2007 i a les eleccions locals a tots els municipis en què sigui possible. El PSM convidarà tots els partits polítics, entitats i persones que es comprometin amb les bases ideològiques que s'enuncien a continuació a sumar-se al projecte de bloc nacionalista, progressista i ecologista.

b. La intenció del PSM és ser subjecte constituent d'un nou projecte polític o Bloc que aglutini els esforços del nacionalisme, els moviments progressistes, l'ecologisme i l'esquerra transformadora a l'illa de Mallorca per trencar l'hegemonia conservadora i el bipartidisme espanyolista.

c. BASES IDEOLÒGIQUES

Aquest nou projecte polític es fonamentarà en els principis ideològics següents:

1. Serà una força democràtica, sobirana i d'obediència mallorquina.

2. Defensarà el dret a l'autodeterminació del poble de les Illes Balears.

3. Defensarà els trets històrics i culturals del poble de Mallorca, especialment la llengua catalana com a patrimoni comú de tots els habitants de les Illes Balears. Treballarà per la convivència, el respecte a la diversitat cultural, els drets de les persones, la integració social dels nousvinguts i el principi d'igualtat sense discriminació per raó de raça, origen, religió, sexe o qualsevol altra de similar d'acord amb els patrons establerts a la Declaració Universal dels Drets Humans.

4. S'afirma com a força progressista i de l'esquerra plural. Farà seves les aportacions de tots els moviments que recullen l'herència plural de les esquerres democràtiques, el moviment obrer, el liberalisme progressista, el republicanisme federal, el cooperativisme, la petita i mitjana empresa, el pacifisme i els moviments progressistes, amb l'objectiu de defensar i ampliar de manera sostenible els principis de l'estat del benestar.

5. Es comprometrà amb la defensa del territori i del medi ambient, i d'una economia sensible a les peculiaritats insulars del nostre territori (transport de mercaderies, limitació de l'urbanisme, defensa dels espais singulars, recursos mediambientals limitats, equilibri entre qualitat de vida i quantitat d'habitants, defensa de les formes tradicionals de relació entre economia i paisatge, etc.).

6. Es comprometrà en la construcció política d'una Europa unida, democràtica, solidària, socialment justa, plural, respectuosa amb la seva diversitat cultural i ambientalment viable.

d. BASES ORGANITZATIVES

Aquest nou projecte polític ha d'obrir-se a la participació tant dels grups organitzats, partits i els moviments que l'integren com de les persones individuals que vulguin militar-hi com a independents a títol personal.

El Bloc tendrà abast insular i caràcter assembleari. Integraran l'assemblea insular els militants dels partits integrants residents a l'illa de Mallorca i totes les persones que s'integrin directament en el nou projecte. Podran crear-se assemblees locals en els municipis en què els partits integrants del nou projecte polític ho acordin per unanimitat. A les assemblees insulars i locals regirà el principi d'una persona - un vot, sense tenir en compte l'adscripció política o partidària d'origen. Això no obstant, els partits integrants del nou projecte polític estaran representats com a tals en els òrgans insulars de direcció del nou projecte polític, i en els òrgans locals en què així s'acordi.

L'Assemblea nacional, d'abast insular, serà l'òrgan suprem del Bloc i es reunirà amb caràcter ordinari cada dos anys així com de manera extraordinària d'acord amb el que estableixin els estatuts del nou projecte polític. L'Assemblea nacional elegirà els òrgans de direcció del Bloc que seran un consell de direcció política i una comissió executiva.

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

De manera transitòria, en els municipis en què no sigui possible constituir una assemblea conjunta, els partits integrants podran presentar candidatures separades, si ho desitgen. En tot cas es comprometen a treballar pel Bloc a escala insular.

El Bloc constituirà una força electoral amb personalitat pròpia en els comicis insulars de l'illa de Mallorca, en les eleccions al Parlament Balear a la circumscripció de Mallorca, a les eleccions al Congrés dels Diputats i a les eleccions al Senat a l'illa de Mallorca. També serà la força electoral del nacionalisme progressista i ecologista en els municipis en què es constitueixi. El PSM treballarà per fer possible l'extensió d'aquest acord en el major nombre dels municipis de Mallorca.

Cada partit mantindrà la seva personalitat jurídica, el seus òrgans de govern interns, la seva pròpia militància i la seva completa autonomia de decisió. També podrà mantenir els vincles federals o les aliances que desitgi fora dels àmbits d'actuació definits per al nou projecte polític.

El PSM de Mallorca exposarà la seva decisió a la Federació Entesa Nacionalista i la convidarà a sumar-se al projecte, tot respectant l'autonomia plena dels seus socis i la seva decisió. Mantenir la Federació Entesa Nacionalista com a força representativa del nacionalisme progressista a les illes Balears és una prioritat del PSM.

En els comicis al Parlament Europeu i en general a tots els àmbits d'actuació política i electoral no definits com a propis i comuns del Bloc, tots els integrants del nou projecte polític podran mantenir la llibertat d'actuació i les aliances que vulguin.

Aquest acord s'eleva a les forces polítiques de les Illes Balears i, en cas de donar bon fruit les negociacions, s'eleva als acords a què s'arribi a una Assemblea general de militants o Congrés extraordinari que ratifiqui els acords adoptats.

4. L'EXERCICI DEL GOVERN COM A OBJECTIU TRANSFORMADOR

40. Els manuals diuen que l'objectiu dels partits polítics és assolir el poder. Evidentment assolir el poder és important, però el PSM ha demostrat durant els darrers trenta anys un objectiu molt més ambiciós: transformar el país.

41. Transformar des del govern, però també des de l'oposició i des del carrer. El PSM ha estat i és una força transformadora. El valor del PSM és la seva col·laboració amb entitats i associacions, la difusió de missatges que poc a poc han estat compartits per capes més nombroses de la societat, la presència al carrer, etc.

42. Davant altres opcions polítiques prou conegudes, el PSM és un partit que no només lluita pel poder. Hem estat veu d'aquells que moltes vegades no tenien veu, hem parlat, però sobretot hem escoltat.

43. L'honestat, la capacitat de diàleg, la voluntat de consens, ..., són alguns dels valors que han acompanyat durant molt de temps l'acció política i el projecte que representa el PSM i hem de treballar perquè aquests valors continuïn impregnant la nostra acció diària tant a nivell polític com de gestió a les institucions

44. Arribats al Govern, aquest ha de ser exercit amb els objectius d'avançar cap a la sobirania nacional de Mallorca i de les Illes Balears, i la de millorar la qualitat de vida de les persones que viuen a Mallorca sigui quin sigui el seu origen. Els interessos privats no poden predominar sobre els públics. Les institucions han de vetlar per l'interès general i, en cap cas, permetre espectacles com els que hem vist els darrers anys on els interessos d'alguns estaven per damunt la voluntat de la majoria.

45. Es governa per transformar, no per mantenir les estructures socials, econòmiques o especulatives que estan duent Mallorca cap a la insostenibilitat. Es governa des de la voluntat de diàleg, des del consens, des de la participació ciutadana més enllà del dia de les eleccions, des de la claredat en les idees, des de projectes de país àmpliament debatuts.

46. Aquesta és la voluntat del PSM i aquesta ha estat la nostra manera de fer allà on, durant els darrers trenta anys, hem governat: als ajuntaments, al Consell i al Govern. Podem haver comès errors en algun moment, però sempre hem actuat per millorar el benestar del país, acompanyant la nostra tasca de valors i amb voluntat transformadora de la societat. I així hem de continuar.

5. LA POLÍTICA D'ARRELAMENT MUNICIPALISTA DEL PSM

47. Sense cap tipus de dubte, un dels grans reptes del PSM és el d'impulsar una proposta engrescadora a la societat per esdevenir majoria i recuperar l'acció de govern que ens permetin fer possibles les polítiques nacionalistes, ecologistes i d'esquerres que donen sentit a la nostra lluita.

48. L'eix sobre el qual han de girar aquestes propostes es centra en una estructura de partit que actuï amb vocació de servei a la societat a partir d'uns plantejaments ideològics fermes però permeables a les preocupacions quotidianes dels ciutadans.

49. Aquesta estructura de partit es forma a partir d'una organització territorial que ha de tenir com a punt central les agrupacions municipals, ja que aquestes són el primer dels esglaons del nostre partit i on s'ha de continuar incidint en el seu funcionament.

50. Aquesta organització territorial ha de continuar estructurant i coordinant els diferents projectes municipals del PSM amb el seu projecte nacional per al conjunt de Mallorca i les Illes Balears.

51. Un dels punts més forts del PSM en aquests moments és la seva forta implantació territorial, reflectida en un gran nombre de regidors i batles repartits arreu dels pobles de l'illa. En la força municipal del nostre partit resideix la clau per tornar a establir ponts de contacte amb els diferents sectors socials i complicitats amb el conjunt de la societat. Tot i això no hem de perdre de vista les mancances existents a la nostra implantació territorial.

52. El PSM ha de creure en cada una de les agrupacions locals com a subjectes actius del projecte nacional del partit, per això aquestes han d'esdevenir les protagonistes de les decisions polítiques que es prenguin.

53. Hem de seguir reforçant l'organització política. I aquest objectiu ha de continuar per la base, és a dir, per l'estructuració de les agrupacions, així com s'havia iniciat en el 17è Congrés, d'acord amb les seves possibilitats, però seguint una pauta organitzativa comuna que ha de ser la fita desitjable per garantir-ne el bon funcionament: la implantació territorial i la incorporació de persones i col·lectius de cada un dels sectors de la societat.

54. L'organigrama de funcionament és el mateix de la ponència d'organització aprovada en el 17è Congrés que ja s'ha aplicat a un nombre considerable d'agrupacions, però falta la seva completa implantació.

55. La representativitat dels responsables de les agrupacions, tant al nivell polític o organitzatiu com financer, queda assegurada amb aquesta estructura del partit i és aquí on poden fructificar els esforços que s'estan fent a totes i cada una de les agrupacions. Per això continuem amb un sistema organitzatiu local mínimament homogeni i reglamentat.

56. No obstant això, aquelles agrupacions en què, per les seves reduïdes dimensions, sigui impossible desplegar plenament aquesta estructura, sí que hauran d'elegir necessàriament les persones titulars de la Secretaria General, la Secretaria Política i la Secretaria d'Organització, com a estructura formal mínima de representació i repartiment de responsabilitats dins tota agrupació local.

5.1. La participació territorial en el procés decisor

57. La participació dels representants de les agrupacions en el procés decisor de les accions globals del partit han de ser constants i fluïdes. El seu punt de trobada amb el partit ha de tenir una connexió directa amb els responsables de les distintes àrees, que serveixi per agilitzar les propostes. De fet, no tant sols han d'existir les reunions habituals de regidors, sinó que també les dels responsables de les agrupacions han de tenir una constància superior.

58. Alhora, s'ha de seguir treballant en l'increment de les actuacions dels càrrecs orgànics i institucionals del partit en les qüestions municipals. S'ha d'establir un sistema de treball i coordinació estrets entre la Secretaria de Formació i la de Política Municipal per tal de posar el màxim de recursos humans i tècnics al servei de les agrupacions.

59. És necessari potenciar el Consell de Política Municipal, incrementar el nombre de reunions i dotar-lo d'un reglament de funcionament intern que estableixi les bases organitzatives fonamentals com la formació de la mesa.

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

La relació entre els regidors i regidores amb el secretari de Política Municipal ha de ser fluïda i ha de transmetre les principals demandes dels regidors i regidores per ser tractades en el si d'aquest òrgan. Les reunions amb els batles i batllesses per tractar temes d'actualitat política que afecten directament els seus municipis també han de ser organitzades amb certa celeritat i que això repercuteixi en una presa de decisions conjuntes que marquin la línia política dels municipis del PSM.

60. Es crea el Rebot d'Iniciatives, que consistirà en un espai intern de la web (intranet), i també de manera física a la seu del partit, que s'utilitzarà com a borsa d'intercanvi d'iniciatives. Això servirà per aprofitar més i millor les iniciatives que han tingut bons resultats a uns municipis i possibilitaran la posada en pràctica d'aquestes a les agrupacions que ho considerin, i suposaran també un estalvi de temps. La coordinació d'aquesta iniciativa es farà des de la direcció del Partit en contacte amb un responsable de cada agrupació.

5.2. La importància dels municipis en la construcció nacional

61. La força del PSM és als municipis. La nostra força com a partit establert arreu del Mallorca, a la majoria de municipis a través de candidatures PSM, en d'altres a través de la col·laboració amb candidatures independents i en d'altres amb la presència d'agrupacions locals però sense representació, es fonamenta en la xarxa de representants locals amb la qual comptam. El futur del PSM, en totes les seves esferes, passa per considerar la política municipal com un eix bàsic de vertebració del nostre projecte polític. Alhora cal advertir els desiguals resultats electorals a diferents comicis en determinats municipis i prendre consciència que, en aquest moment, totes les eleccions, incloses les generals i les europees, són crucials per al partit i el projecte atès que qualssevol mal resultat serveix per afeblir el projecte del partit, encoratjar els nostres rivals, projectar una imatge de feblesa i animar el bipartidisme. Totes les eleccions – des de les locals fins a les europees- es guanyen o es perden des dels municipis.

62. El PSM, ja des dels seus orígens, ha basat la seva implantació social en les agrupacions locals. El debat polític, l'organització del partit, la generació d'idees i les mobilitzacions han estat possibles gràcies a l'estructura descentralitzada del PSM al nivell local.

63. El resultat més evident de la importància que ha tingut aquesta implantació local ha estat la consecució de resultats electorals molt positius. Quan el grup local s'implica directament en les campanyes electorals –pel que suposa d'apropament i representació de les inquietuds socials–, els resultats reflecteixen la credibilitat de les aportacions del PSM i per tant són sempre bons, per això és evident que el PSM ha d'elaborar un pla d'actuació que faciliti la seva implantació en aquells àmbits locals on no hi és.

64. És evident que el model polític del PSM ha de considerar l'àmbit local com a punt de partida per a l'estructuració del país i per això és bàsic aprofundir, a més de fer-ho a l'àmbit competencial de les institucions locals, en el model organitzatiu de la societat que volem, basat aquest en estructures més participatives tant pel que fa a associacions i institucions com també a les empreses productives. És important creure que som capaços, la gent del PSM, no només de ser uns bons gestors o administradors d'allò públic, sinó també de ser iniciadors d'un canvi qualitatiu important, tant en els models d'organització col·lectiva com en els models d'organització empresarial i econòmica. Aquest ha de ser el nostre gran envit. Les agrupacions locals seran cabdals per a aquesta tasca i caldrà ser imaginatius i fer possible que la diversitat de maneres d'organitzar-se tinguin cabuda en les estructures de les diferents agrupacions tenint en compte la realitat de cada municipi, assemblees consultives, grups sectorials, i poder comptar amb l'opinió del major nombre de col·lectius possibles.

65. El model de societat que tenim és manifestament millorable i l'hem de transformar per fer-lo més solidari, més sostenible i més democràtic. És important generar exemples i l'àmbit local és el lloc adequat. Reafirmam la validesa del lema "pensa globalment, actua localment". El PSM ha de fer feina per a una societat a la mesura de la persona.

66. En els nostres pobles, ciutats i barriades és on haurem d'assumir els grans reptes del nostre temps: la integració social dels nouvinguts, el manteniment de la tradició, la conservació i generació de la cultura pròpia, la protecció del medi, el tractament del consum sostenible, la generació d'economia social i cooperativa, el foment de la participació ciutadana. Tot això per posar el futur en mans dels ciutadans d'aquest país i no en les dels grans grups econòmics.

67. És més que evident la importància dels pobles i ciutats de Mallorca com a entitats primordials a l'hora de la vertebració del país. I és per tal de treballar i aprofundir en el seu vessant més municipalista que el PSM mantindrà una atenció prioritària en l'acció de govern municipal. Per això, i a partir de la Secretaria de Política Municipal i la

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

Secretaria de Formació i Militància, es posaran al servei dels nostres batles i regidors els recursos humans i tècnics per a la seva formació i les eines de suport a la seva tasca diària.

68. Es fomentarà la participació del món local al si del PSM a partir d'un increment del suport i de la coordinació entre les agrupacions i els òrgans del partit per donar al municipalisme l'àmbit que li pertoca. La força municipal del PSM la formen tant els municipis amb govern del PSM com tots els pobles i ciutats on som a l'oposició.

69. El PSM ha de considerar el municipi com l'espai bàsic sobre el qual s'ha d'actuar per vertebrar l'autèntica estructura nacional d'aquest país. L'àmbit local és l'indret on el poder democràtic és més proper als ciutadans i l'àrea on aquests poden exercir més fàcilment els drets i deures. L'èxit municipal del PSM va per davant l'èxit autonòmic. Al mateix temps, però, uns bons resultats autonòmics ajuden a la consolidació del partit en certs municipis. És per això que la consolidació dels governs municipals ha de ser per al PSM un dels principals objectius a assolir, cercant els vincles de millora dels organismes que serveixin de pont entre el partit i els grups municipals, tant si són a l'oposició com al govern. De la mateixa manera ha de ser prioritari consolidar i augmentar la representació al Parlament i al Consell per esdevenir la força decisiva per arraconar el PP del govern.

5.3. Un repte: la implantació territorial

70. El PSM ha d'afrontar una campanya electoral que serà especialment dura per les circumstàncies que ens envolten, per tant, serà més complicat que mai fer arribar el nostre missatge a la societat. Amb tals circumstàncies, el PSM sempre ha trobat en la seva gent el millor mitjà de difusió per fer arribar el missatge i les propostes del partit a cada una de les persones de l'illa.

71. La gent del PSM sempre s'ha caracteritzat per ser gent associada, gent compromesa i gent que fa feina de carrer per difondre el missatge nacionalista, progressista i ecologista que ofereix el PSM als ciutadans. Per això, ara més que mai serà important treballar prioritàriament en la implantació territorial per arribar a cada racó de Mallorca.

72. La implantació i la presència a les zones costaneres i a Palma ha de ser un dels objectius prioritaris del PSM. Parlem de les zones més poblades de l'illa, on es concentra més de la meitat de la població de Mallorca i on el PSM no només es juga la seva presència a Cort, sinó també al Consell i al Parlament. L'augment o la minva de vots a Ciutat es reflecteix directament en nombre de vots al Parlament.

73. El canvi demogràfic a Palma i la seva àrea metropolitana, i la població nouvinguda amb tot el que comporta socialment i políticament són elements amb els quals hem de comptar. Massa vegades els veiem com a amenaces, però res podem fer si no els observem com a oportunitats per fer arribar el nostre missatge, el més integrador, a tot un seguit de gent que just ha arribat i es troba oberta a la comunicació.

74. La Mallorca del futur és la Mallorca que ja tenim a Palma, per tant totes les estratègies que ara farem servir a Ciutat ens seran útils com a experiències per aplicar a altres indrets.

75. Un projecte preparat al si de la Federació de Palma i a l'Executiva del partit, un Pla Estratègic per Palma, que ha de recollir les aportacions de les agrupacions de tots els municipis que conformen la Badia, elaborat a partir, entre d'altres, dels criteris següents:

– S'ha de fer feina des de les diferents institucions als municipis de Palma, Calvià, Lluçmajor i Marratxí. La feina del PSM en aquests indrets no només ha de sortir de la iniciativa dels respectius grups municipals o agrupacions, sinó que el grup de diputats i consellers han de consensuar un conjunt de polítiques, accions i presència en aquests municipis.

– Seria bo tenir, com a mínim, un diputat i un conseller de referència a Palma, que fessin feina amb tots aquells temes que afecten Palma i que garantissin la presència d'aquestes institucions als actes públics i reunions que s'organitzin.

– Cal demanar als nostres representants a Palma que, de manera periòdica, donin compte de l'evolució del Pla, de l'activitat de la Federació de Palma i de l'activitat municipal al si del Consell de Direcció Política per tal que tothom pugui compartir la feina (o les mancances, si n'hi ha) duita a terme.

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

– Hem de preveure noves estratègies per implicar la militància, tal com ja s'està duent a terme a Ciutat. A més, hauríem de fixar actuacions amb aquells militants de Part Forana que treballen, es relacionen o viuen a Palma. És evident que hem d'aconseguir que cada militant i simpatitzant sigui un portaveu del PSM en el seu entorn, i no podem desaproveitar tots aquells que, encara que no pertanyen a la Federació de Palma, són del PSM i poden aportar molt al nostre projecte polític a Ciutat.

– La política comunicativa ha de formar part del Pla Estratègic. A més, hem de ser conscients que, per les seves dimensions, cal pensar en nous sistemes de comunicació per tal de difondre el nostre missatge a Ciutat: fulls sectorials o de barriada, noves tecnologies, presència directa, publicacions, etc.

– La gran feina al llarg de la campanya electoral ha de tenir una continuïtat en el temps. La presència física al carrer, dins les plataformes ciutadanes, el porta a porta, la implicació directa amb els problemes de les barriades, s'han de fer al llarg de tota la legislatura. La campanya electoral, en definitiva (i molt més amb uns recursos limitats com els nostres) ha de servir com a recordatori per explicar i corroborar tant la feina feta com els plantejaments futurs per a Palma.

76. Amb tot això, volem explicitar que el PSM creu en Palma i es troba disposat per afrontar unes actuacions que, sens dubte, el farà més fort a Ciutat però també al conjunt de Mallorca i a les institucions supramunicipals.

77. Hem de tenir clar que una de les mancances existents pel que fa a la nostra implantació territorial és la poca presència més enllà dels nuclis tradicionals, com són els nuclis costaners de l'illa o les noves urbanitzacions dels termes municipals de l'interior de l'illa. Ens cal, doncs, dissenyar un pla específic d'acció per acabar de completar la nostra xarxa territorial arribant a aquests importants nuclis de població. A tall d'exemple, podem esmentar els casos de Cala d'Or o Can Picafort, dos nuclis que ja tenen més habitants que els nuclis tradicionals del seu terme (Santanyí i Santa Margalida).

6. ESTRATÈGIES DE PENETRACIÓ SOCIAL, OBJECTIUS ELECTORALS I DE CAMPANYA PER AL 2007 DEL PSM

78. Aquest és un dels punts fonamentals de la Ponència d'organització, d'estratègia política i electoral; s'ha decidit fer una diferenciació entre els objectius interns i externs, tot i que la plena coordinació dels uns i els altres és cabdal a l'hora de la seva aplicació pràctica.

6.1. De portes cap endins

79. El PSM-EN ha de saber interactuar d'una manera més estreta amb els i les militants, persones que lliurement han decidit implicar-se en la nostra organització política i en conseqüència, la seva participació en la presa de decisions i en l'elaboració del discurs ha de ser tenguda molt en compte. La militància que realitza tasques al servei del partit ho fa també en favor del país, i en un partit amb la situació econòmica difícil, aquest fet s'ha de tenir molt present. Hem de valorar molt més l'esforç personal i la dedicació desinteressada d'aquestes persones. Fer créixer el PSM vol dir també fer créixer la qualitat d'aquesta militància i no només la quantitat.

80. S'han d'establir mecanismes per poder atendre, vehicular i, si s'escau, dur a terme les idees i les propostes de la militància respecte a qualsevol activitat. Per donar compliment a aquesta tasca, la Secretaria de Formació i Militància serà l'encarregada de donar constància que s'ha rebut la idea, analitzar la seva viabilitat i fer-la arribar on pertoqui per al seu desenvolupament.

81. Presentar-se per dur a terme les tasques de direcció del partit, participar a les llistes electorals del PSM i exercir la representació del partit en les instàncies públiques ha de significar un compromís personal i directe amb la militància. Els càrrecs del PSM es deuen a la militància.

82. Els càrrecs públics han de representar tot allò que el PSM vol transmetre; han de ser referents polítics per a la població. L'exercici dels càrrecs públics no ha de significar una funcionarització o una professionalització política dels qui els ocupen.

6.2. De portes cap a fora

6.2.1. Contacte permanent amb les persones i amb la societat

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

83. El repte és que el PSM no perdi la veu de la societat mallorquina i que aquesta societat vegi reflectits en el nostre missatge les seves preocupacions i els seus projectes. Hem de procurar que no es produeixi cap desencontre entre el nostre discurs i les actuacions diàries, no hi ha d'haver contradiccions entre les paraules i els fets. S'ha d'evitar el distanciament entre les institucions, els càrrecs del partit i la ciutadania.

84. A part dels contactes entre els càrrecs institucionals i polítics amb els representants de la societat civil, els càrrecs de la Comissió Executiva també han de mantenir contactes amb les entitats del seu àmbit. Les seves peticions, en la mesura que segueixin la línia de les propostes del PSM, han de ser canalitzades cap a les institucions.

85. La mobilització ciutadana és una part necessària, per aquest motiu, dins la Comissió Executiva hi trobam la Secretaria de Mobilització Ciutadana; hem de recuperar el paper de la gent. Les seus del PSM han de ser lloc de trobada i de debat de la militància i no només dels càrrecs públics.

86. Les agrupacions locals del PSM haurien d'organitzar un mínim d'una convocatòria anual amb caràcter obert al seu municipi. Aquest fet propiciaria conèixer gent nova, acostar els càrrecs públics a la societat. Aquest fet permetria també incrementar la implicació de les agrupacions locals en el teixit associatiu dels municipis.

87. Hem de cercar noves fórmules de participació social i hem d'emprar les iniciatives que han tengut un bon funcionament en el seu entorn i es comencen a recollir els resultats, com és la creació d'Assemblees locals, tipus la de Sant Joan.

88. Hem d'establir plans d'acció per acostar-nos a determinats sectors i segments socials.

6.2.2. El PSM en constant adaptació als canvis de la societat

89. La societat mallorquina viu en canvi constant i el PSM ha de fer les propostes on predominin les polítiques socials; hem de tenir molt present que lluitam contra una excessiva sectorialització del partit bàsicament alimentada pels mitjans de comunicació. El nostre missatge ha de ser dinàmic, adaptat a les persones que ens escolten; la societat mallorquina ha evolucionat molt des del naixement del PSM i el partit ha d'evolucionar amb la societat: el BLOC és una aposta decidida en aquest sentit. Una resposta alhora realista, compromesa i il·lusionada.

90. Ens hem d'esforçar per posar en marxa fórmules que permetin fer arribar les opinions directes dels ciutadans i canalitzar-les, ja siguin de manera col·lectiva (com fòrums de participació) o bé individuals mitjançant noves tecnologies (missatges SMS, blogs, etc.) però les bondats de les noves tecnologies no han de fer que deixem de banda els mitjans més tradicionals: un exemple d'aquest fet és la xarxa de Premsa Forana que existeix a Mallorca, no prou emprada per fer arribar els missatges dels nostres candidats.

91. El PSM ha de saber adaptar el missatge que vol transmetre segons l'interlocutor; ha d'existir un missatge únic però s'ha de saber explicar de moltes maneres, és a dir, amb accents diferents adaptats al públic a qui va dirigit en cada moment. La capacitat d'adaptació del nostre missatge és una mostra de maduresa i capacitat política.

92. Hem d'aconseguir un missatge diferenciat de la resta d'opcions polítiques i hem de fer ús de les iniciatives que han estat un èxit en els municipis allà on governa el PSM, per difondre que amb el PSM es viu millor.

93. Per aconseguir difondre la veu del PSM és bàsica la participació dels militants i simpatitzants; per aconseguir arribar a municipis on el PSM ha tengut dificultats, és bàsic eixamplar la base de militants en aquests indrets i fer d'altaveus del missatge nacionalista, ecologista i d'esquerres. Per tot això, és fonamental posar en marxa una campanya d'afiliació de militants.

6.2.3. Iniciativa política

94. L'acció política del PSM ha de tenir respostes a totes les qüestions amb l'objectiu de fer créixer el nacionalisme polític a Mallorca i a les Illes Balears, i també ha de preveure actuacions innovadores; s'ha de transmetre amb fermesa que el PSM i el Bloc són l'eina per canalitzar les propostes dels col·lectius i de les persones a les institucions. Hem de reforçar la idea de partit com a servidor públic dins la societat. Hem de canalitzar de manera ràpida les demandes dels grups tant formals com informals a les principals institucions de les Illes: Ajuntament de Palma, Consell de Mallorca i Parlament de les Illes Balears.

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

Les trobades comarcals organitzades pel PSM han estat una bona fórmula per conèixer les demandes de determinats col·lectius i tramitar-les al Parlament de les Illes Balears (ex. Reserva marina de Llevant o el "tot inclòs").

6.2.4. Recuperació de la incidència del PSM entre els joves.

95. És un dels objectius prioritaris del partit, tant per garantir el seu futur com el del país. Hem de col·laborar de manera estreta amb els JEN com a estructura que ha de disposar dels millors recursos per incidir entre els joves i acostar-los als nostres ideals. Sense que aquesta proposta alteri l'autonomia política i financera d'aquesta organització.

6.3. Objectius electorals i de campanya

96. Falta poc més d'un any per a les eleccions autonòmiques i municipals i en aquests moments en què ja s'han elegit els caps de llista d'Inca, Palma, Sóller, Capdepera i al Parlament de les Illes Balears, esdevé imprescindible marcar els objectius electorals i definir les estratègies per aconseguir-los. Però, per definir les estratègies cal primer definir els punts forts i els punts febles, amenaces i oportunitats de la nostra organització en relació amb la resta de partits que seran els nostres adversaris en les properes eleccions. Aquesta serà la primera tasca a desenvolupar una vegada aquesta ponència sigui vigent. Cal advertir, tanmateix, que l'acord amb aquesta ponència, i especialment el seu capítol 4, els partits integrants del Bloc deixaran de ser considerats adversaris.

97. Així mateix, aquesta anàlisi s'ha d'emmarcar dins un context molt més ampli, tant pel que fa a Mallorca com a la resta de les Illes Balears, i de l'Estat espanyol, a més de tenir molt present les conseqüències que es poden derivar de l'anunci del passat 22 de març (alto el foc permanent anunciat per ETA).

98. Hem de ser conscients que el punt de partida de 2003 no és el millor possible, després d'una pèrdua important de vots que es tradueix en no formar part del govern de les principals institucions (Parlament i Consell de Mallorca). L'anàlisi realista de la situació política actual i de l'avaluació de les possibilitats reals del PSM ha de ser la clau per definir l'estratègia a seguir.

99. Ens hem de plantejar les eleccions del 2007 com un envit històric en què ens jugam la supervivència del nacionalisme progressista i fins i tot la pervivència del país en els termes en què l'entendem. L'objectiu primer de la campanya ha de ser desallotjar el Partit Popular de les institucions locals i del govern de l'autonomia. Aquest objectiu s'ha de fer compatible amb el segon: trencar el bipartidisme. En tercer lloc s'han de fer tots els esforços possibles per aconseguir majories nítidament d'esquerreres i nacionalistes. Finalment, cal mantenir i incrementar el nombre d'alcaldis per al PSM i el Bloc i incrementar el nombre de regidors del PSM. Això sense perdre de vista que l'objectiu fonamental, desallotjar el PP del govern autonòmic, només serà possible si aconseguim un grup parlamentari fort en què la presència dels diputats del PSM sigui decisiva.

100. Un dels principals punts a destacar en la present ponència és la força municipalista del PSM, aconseguida amb molta de feina i molta implicació de persones; a hores d'ara esdevé de primera importància garantir la presència del PSM en els municipis on no hi ha agrupació constituïda i enfortir molt més la presència a municipis allà on ja hi som, fent especial esment en els nuclis poblacionals on no hi tenim presència. El compromís ideològic de la nostra base social és un bon mitjà per mantenir la il·lusió i la confiança. Alhora, hem d'aprofitar les sinèrgies que crearia el Bloc per arribar a nous col·lectius humans i a llocs on ara tenim difícil accés. El Bloc, a més, és un envit capaç de generar noves adhesions i un renovat entusiasme per la causa de l'esquerra nacional i el nacionalisme progressista i ecologista.

101. Hem de treure profit a les potencialitats de les persones del PSM que han demostrat al llarg d'aquests 30 anys de nacionalisme polític –fins i tot en els moments més complicats– que amb imaginació, i encoratjats per la força del projecte i la seva necessitat per a la pervivència del país, han aconseguit la vigència de l'ideari polític del PSM.

102. Hem de definir estratègies electorals per a cada un dels processos electorals que s'aproximen, amb la idea d'adaptar-se al municipi de referència i també amb la idea clara de coordinar les estratègies per optimitzar al màxim els recursos. S'han de distribuir clarament les responsabilitats específiques de cada persona en les campanyes.

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

103. L'electorat de Mallorca no és un tot homogeni, convé dividir-lo en diferents segments: els partidaris incondicionals, els indecisos i els contraris. El més raonable és intentar cercar vots on sabem que se'n poden obtenir més, intentar que tornin votar PSM aquelles persones que alguna vegada ho han fet, sense abandonar l'electorat fidel i aprofitar al màxim la fidelitat electoral i el record de vot de totes les persones que, en diferents comicis, han votat alguna de les forces nacionalistes, d'esquerra i ecologistes que poden convergir en el Bloc. Cal activar especialment el record de vot per a la llista Progressistes per les Illes Balears: fidelitzar els vots a Progressistes ja seria un bon punt de partida per aconseguir uns bons resultats a les autonòmiques. Recordem que, en aquelles eleccions generals, les forces d'esquerra (PSOE i Progressistes) varen vèncer el PP i que, en cas d'extrapolar aquells resultats a unes eleccions al Parlament de les Balears, els diputats de Progressistes serien decisius en la configuració d'una majoria de progrés i nacional.

104. Hem de conèixer el medi polític on s'ha de desenvolupar la campanya, s'ha de disposar de tota la informació objectiva sobre tots els municipis (anàlisi de comportament electoral, mitjans de comunicació locals i comarcals...).

105. Les nostres candidatures s'han de singularitzar de manera clara en el mapa polític local. La gent ha de conèixer i percebre que és el que diferencia el PSM, i, eventualment el Bloc, de la resta de candidatures. És necessari tenir molt presents les mancances i els punts forts de les nostres candidatures enfront de la resta d'opcions polítiques. És imprescindible, si prospera la constitució del Bloc electoral que es proposa en aquesta ponència, garantir la cohesió de la major part de candidatures municipals en torn de l'opció estratègica definida pel Partit, tot i que cal ser flexibles en alguns municipis en què les circumstàncies desaconsellin la constitució de la plataforma electoral àmplia. En aquests casos, caldrà reforçar l'opció tàctica que adopti l'agrupació local i assegurar, alhora, que el treball per a la candidatura municipal es fa també en benefici de l'opció electoral al Parlament.

106. Hem de saber quines eines tenim a l'abast a cada un dels nostres municipis: recursos, propaganda, actes, porta a porta..., per així poder definir el calendari. Totes les actuacions han de ser planificades setmana a setmana. El candidat o candidata és la cara visible, però també ho són els militants, els simpatitzants actius, els mitjans de comunicació, el correu, Internet, i totes aquelles coses que serveixin per difondre el missatge del PSM. El missatge és l'eix sobre el qual giraran tota l'estratègia i la campanya en si. És el conjunt de raons mitjançant les quals persuadirem els electors perquè votin el PSM i rebutgin els nostres adversaris.

107. Les candidatures del PSM i el Bloc han de tenir molt clars quins són els temes que s'han de tractar i el lema de la campanya. La definició dels objectius és bàsica per poder transmetre-los de manera clara, senzilla i planera. Així mateix han de tenir molt clars quins són els objectius electorals a complir: formar part del proper govern municipal, mantenir la batlia, incrementar el nombre de vots, i a partir d'aquí, dissenyar les estratègies.

108. El programa electoral, previst amb temps d'antel·lació, ha de servir per acostar persones no properes o representants de la societat civil, tant en el moment de l'elaboració com per convèncer amb les propostes que es presenten, al projecte polític del PSM. Per a la campanya electoral es fa necessari l'elaboració de materials que recullin els aspectes principals del programa del PSM en forma de propostes molt concretes i molt clares. En tenim exemples, la campanya "Prou impostos cap a Madrid", va tenir una molt bona repercussió.

109. La clau és repetir, repetir i repetir el missatge; també s'ha d'evitar parlar a tothom de la mateixa manera. Alhora ens cal un missatge unificat i ben definit. Aquest missatge ha de contenir els elements que segueixen:

1. El govern del PP és dolent per a Mallorca (per a l'economia, per a la convivència solidària, per al paisatge, per a la llengua i la cultura, per a les bones pràctiques democràtiques...).
2. És necessari i és possible desbancar el PP del Govern.
3. El PSM (amb el Bloc) és la millor alternativa electoral. Ho acrediten la seva independència, la seva acreditada capacitat de govern i de gestió, la seva disposició al pacte i al diàleg, la seva honestedat, les seves clares opcions electorals –traurem representació i podem ser decisius-..
4. El bipartidisme PP-PSOE significa la desaparició de Mallorca com a realitat política, amb conseqüències terribles: espoli fiscal, marginació de la llengua i la cultura pròpies, devastació territorial, dependència, mals serveis públics...

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

Aquests quatre elements es resumeixen en dos: el PP pot perdre i Mallorca necessita una força de canvi progressista i sobirana.

7. ADAPTACIÓ ORGANITZATIVA ALS OBJECTIUS ESTABLERTS

110. L'organització del PSM s'ha de basar en els criteris de planificació, participació, comunicació, responsabilitat, transparència, eficàcia, agilitat i adaptabilitat; seguiment i avaluació. L'organització que es perfila pretén que tots els càrrecs i tots els elements que conformen els òrgans de decisió i de control estiguin clarament definits i identificats, a fi d'establir línies clares d'actuació sectorial del partit i que s'estructurin en funció dels objectius polítics i d'incidència social. Ha d'existir una total correlació entre les propostes programàtiques que emanen de les ponències i els equips humans que les hauran de dur a terme.

111. El PSM és avui dia un partit que és oposició en la major part de les institucions i és necessari canviar aquesta dinàmica i recuperar l'acció de govern que permeti fer possibles les polítiques nacionals i de progrés.

112. Per fer que el PSM arribi a tots els racons de la societat mallorquina, es fa necessari que la implantació territorial i sectorial funcionin de manera interrelacionada. Per aconseguir la penetració social del PSM es requereix dinamitzar l'estructura del partit i per això ens trobarem amb una sèrie de canvis en l'estructura orgànica del partit i que afecten al Consell de Direcció, la Comissió Executiva i els secretariats sectorials. L'organització de les agrupacions locals del PSM segueix la mateixa pauta que s'establí en el 17è Congrés.

7.1. Estructura local i territorial : Agrupacions locals, la força municipalista

113. L'organització de les agrupacions locals, com ja s'ha esmentat, segueix la mateixa pauta organitzativa que l'establerta pel darrer Congrés, que és un sistema mínimament homogeni i reglamentat i, que es desenvolupa en el següent organigrama:

114. Acompanyam l'organigrama de les funcions de cada uns dels membres amb responsabilitats a l'agrupació:

a) Secretaria General d'agrupació

L'elegeix la totalitat dels afiliats i simpatitzants de l'agrupació.

Ha de presidir les reunions de la Comissió Executiva local, així com les reunions de l'Assemblea de l'agrupació. Té les funcions de moderador de les reunions i d'emetre els comunicats oficials de l'agrupació. Així mateix, actua de portaveu de l'agrupació.

És el màxim representant de l'agrupació ens tots els òrgans del partit.

Té un mandat de 2 anys i serà elegit con a màxim 2 mesos després del congrés.

b) Portaveu institucional o municipal

És el cap de llista a les municipals, és proposat per la Secretaria General local i elegit per tota l'agrupació (afiliats i simpatitzants actius).

Hi recau la responsabilitat de confeccionar la llista a les municipals per elevar-la com a proposta de votació a la resta d'agrupació.

És qui proposa els temes de debat de gestió municipal.

És el màxim representant del l'agrupació davant la institució municipal.

S'integra dins l'equip de direcció de l'agrupació com a membre nat i és elegit o ratificat cada 4 anys, almenys 4 mesos abans, en condicions normals, de les eleccions municipals.

c) Secretaria Política

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

És inherent al seu càrrec ser membre del Consell de Direcció Política (CDP).

És qui proposa els temes de debat polític i qui els defensa, en nom de l'agrupació, davant el CDP.

És el responsable d'eleva al partit les decisions, propostes i ponències de l'agrupació i viceversa.

Actua com a enllaç entre el partit i l'agrupació en temes com: preparació de congressos, decisions de l'Executiva, etc.

Té un mandat de 2 anys i serà elegit com a màxim 2 mesos després del congrés.

d) Secretaria d'Organització

Té la responsabilitat de gestionar els recursos econòmics, administratius, de captació i gestió dels afiliats i l'organització dels actes i esdeveniments.

Actua com a secretari i redacta les actes de l'agrupació.

Té un mandat de 2 anys i serà elegit com a màxim 2 mesos després del congrés.

e) Secretaria dels Joves

Aquest càrrec s'elegeix entre els membres de l'agrupació que pertanyin als JEN, tinguin o no constituïda formalment una agrupació local dels JEN de forma autònoma.

Organització interna de les agrupacions

115. L'agrupació s'ha de reunir almenys un cop cada dos mesos de forma ordinària.

Ha de redactar un reglament de funcionament intern que estableixi la periodicitat de les reunions de l'agrupació.

Proposa les actuacions locals i les que es puguin elevar al partit.

Elegeix els membres que l'han de representar al CDP i els compromissaris al Congrés, amb el vot dels militants i simpatitzants actius.

Elegeix el cap de llista a les municipals i aprova la candidatura, la qual haurà de ser ratificada pel CDP.

Elegeix els secretaris que han de formar part de l'executiva local.

Aixeca acta de totes les reunions i les trasllada al partit.

116. Els secretariats locals seran els fòrums on es debatran les polítiques sectorials que afectin el municipi. Hi podran participar tots els militants i simpatitzants actius que s'hi inscrivin i l'assemblea de l'agrupació n'elegirà un secretari que formarà part de la Comissió Executiva local. Els secretaris locals són coordinats per la Secretaria Política de l'agrupació.

117. Els grups de treball locals, per la seva banda, són agrupacions de militants o simpatitzants que s'organitzen per dur a terme una determinada activitat que els encarrega l'Assemblea de l'Aggrupació, un Secretariat o la Comissió Executiva local. Els grups de treball tendran un responsable que respondrà davant qui l'hagi nomenat, són coordinats per la Secretaria d'Organització, i la seva durada va lligada a la tasca que tenen assumida.

118. En aquells municipis de la Part Forana on hi hagi més d'un nucli de població, es fomentarà la constitució de subagrupacions locals o agrupacions locals que, junt amb a les de la resta del municipi, constituïrien la federació del municipi per tractar els temes que els afectin més directament. Aquestes subagrupacions nomenaran un coordinador que els representarà dins la Comissió Executiva local, a més de tenir la condició de secretari/ària dins d'aquest òrgan local. Tots els membres d'una subagrupació, també ho són del conjunt de l'agrupació d'àmbit municipal. En el cas que això no sigui possible, les agrupacions locals intentaran tenir un representant de cada un dels nuclis poblacionals existents al terme.

7.2. La coordinació territorial de les agrupacions

119. L'establiment d'un àmbit supramunicipal de relació entre les agrupacions que s'ubiquen en un determinat espai territorial homogeni o proper és un element més que necessari, tant perquè aquestes puguin planificar de forma conjunta aquelles polítiques que afecten la seva zona, com perquè les relacions amb els representants de la Comissió Executiva puguin ser més fluïdes en tots aquells temes que siguin genèrics i no particulars d'una agrupació en concret. Avui ja existeix de manera informal aquesta zonificació, que ve donada per temes concrets: mancomunitats, parcs naturals, autovia, tren, etc. I també hi ha una proposta de zonificació aprovada en la darrera trobada de regidors i regidores celebrada a Consell.

120. Per això, entenem que les distintes agrupacions territorials haurien de formalitzar aquest àmbit de cooperació territorial, mitjançant l'establiment d'un fòrum o punt de trobada comú per poder debatre i posar-se d'acord en les accions a emprendre en aquelles qüestions que els afecten a tots, bé sigui en l'àmbit de la mancomunitat a la qual pertanyen o qualsevol altre tema oportú. La materialització d'aquesta proposta correspondrà al secretari/ària d'Organització del partit d'acord amb els respectius responsables de cada una de les agrupacions afectades.

7.3. Palma: barriades, pobles i àrea metropolitana

121. Palma, tant pel seu pes demogràfic com pel fet de ser la capital del país, requereix un tractament especial que garanteixi la seva plena integració dins el nostre projecte nacional i de progrés. La complexitat demogràfica que caracteritza la seva estructura social i territorial, que la diferencien de qualsevol altre municipi de la Part Forana, fan necessàries l'aplicació d'unes polítiques específiques que atenguin el seu particularisme.

122. Amb més de 350 afiliats, Palma és l'agrupació més nombrosa del partit, però les potencialitats que aquest col·lectiu humà podria aportar al nostre projecte estan molt lluny de les seves possibilitats. Això ha estat degut, en bona part, a la dificultat de canalitzar tantes voluntats en una estructura unificada per a tota la ciutat, allunyada del seu entorn més proper. Palma és un conjunt de barriades, districtes i pobles que presenten unes característiques pròpies molt determinades i que requereixen una atenció singularitzada. En molts casos, aquestes demarcacions concentren més població que la majoria de pobles de Mallorca. Per això, ja des de fa un temps, s'ha iniciat una tasca descentralitzadora que ha tingut com a resultat la constitució de la Federació de Palma que està donant molts bons resultats i revitalitzant el teixit del partit en els seus àmbits d'actuació. Aquest fet ha propiciat que bona part d'aquesta militància s'incorporàs a la vida activa del PSM i assumís responsabilitats en el seu entorn més proper i quotidià.

123. Aquest procés, segons el nostre parer, és un objectiu prioritari. L'agrupació de Palma ha d'esdevenir una federació d'agrupacions de barriada, districte o poble que funcioni descentralitzadament i de forma coordinada, i això s'ha de materialitzar a curt termini en tot el seu àmbit. L'estructuració de la Federació de Palma s'ha de correspondre amb el que s'estableixi en el seu propi reglament de funcionament, d'acord amb la seva plena autonomia com a agrupació. A banda d'això, el partit ha de reconèixer a totes i cada una d'aquestes agrupacions la seva personalitat política. Això implica que s'hagin de dotar d'una direcció i estructura similar a la de qualsevol altra agrupació, a més de poder disposar de forma directa de representació en els òrgans del partit d'acord amb el seu nombre d'afiliats, per exemple al Consell de Direcció Política, etc. En aquest cas s'hauran d'evitar duplicitats representatives pel que fa a la resta de la Federació de Palma.

124. Finalment, no podem oblidar l'enorme pes que cada cop més anirà assumint l'àrea metropolitana de Palma, en tant que un tot que comparteix unes mateixes problemàtiques de creixement i de coordinació d'infraestructures i serveis. Aquesta àrea avui ja concentra més del 60% de la població mallorquina, per això és fonamental arbitrar-hi els recursos humans i polítics que garanteixin la nostra plena implantació i incidència en aquest àmbit, si volem realment ésser un partit proper a la gent del nostre país i esdevenir majoria social. En aquest sentit, la figura del secretari/ària de l'Àrea Metropolitana de Palma, per coordinar l'estructura del partit en aquest àmbit, traslladar a les comissions Executiva i Permanent les seves demandes i impulsar una política de presència cada cop més consistent. Les agrupacions que es vinculin en aquesta àrea metropolitana establiran l'estructura i el funcionament d'aquest secretariat.

7.4. La participació social en el procés decisorí

125. La participació dels representants de les agrupacions en el procés decisorí de les accions globals del partit han de ser constants i fluïdes. El seu punt de trobada amb el partit ha de tenir una connexió directa amb els responsables de les distintes àrees, que serveixi per agilitar les propostes. De fet, no tant sols han d'existir les reunions habituals de regidors, sinó que, també, les de responsables de les agrupacions han de tenir una constància superior. En definitiva: només rebre informació, traslladar-la als afiliats i convocar una reunió de tant en tant, no és una bona fórmula de funcionament. Ha d'existir un vincle de vertader compromís conjunt. Sense cap dubte, si des del partit es comptàs amb els responsables de les agrupacions i se'ls citàs per prendre decisions importants, de ben segur que serien els primers a engrescar-se i engrescar els altres. De fet, el fracàs de totes les associacions és la deixadesa dels seus òrgans de govern envers els seus associats.

7.5. Les persones simpatitzants

126. Tradicionalment han existit i existeixen persones que, sense assumir la condició de militància, simpatitzen i col·laboren activament amb el projecte del PSM a través de les agrupacions, dels secretariats i grups de treball i, fins i tot, formant part de candidatures locals.

127. Les persones col·laboradores o simpatitzants poden, dins el marc exclusiu de l'Agrupació Local, tenir veu i vot i podran elegir i ser elegibles, amb les següents limitacions:

- a) En les deliberacions sobre documents interns del partit que hagin de ser aprovats per la Comissió Executiva, pel CDP o pel Congrés, tendran veu però no vot.
- b) En presentar-se una moció de censura contra els responsables de l'Agrupació Local respectiva, perden automàticament el caràcter de poder triar i ésser elegibles fins que un nou Secretariat se'n faci càrrec.
- c) No són elegibles, tot i poder elegir, per als càrrecs de la Secretaria General, Política o d'Organització, ni per representar l'Agrupació al CDP.
- d) No tendran vot en l'aprovació i modificació del Reglament orgànic ni en les sol·licituds de militància o per a la proposta de sancions contra militants.

7.6. La participació de la militància en els òrgans generals del partit, el disseny de les polítiques

7.6.1. Els secretariats sectorials del partit

128. El projecte polític del PSM té la finalitat de ser el referent polític per a la majoria de la societat i, amb això, de cada un dels sectors socials i econòmics que la conformen. Per això, cal planificar una estratègia que permeti percebre les sensibilitats de cada un d'aquests sectors establint un contacte continu i que serveixi per captar aquestes diverses sensibilitats sectorials.

129. EL PSM-Entesa Nacionalista ha de continuar el procés d'implantació sectorial que li ha de permetre continuar amb el contacte directe amb cada un dels agents socials, per poder així convertir-se en l'altaveu de les seves demandes i de les seves necessitats. Es fa necessari ser permeables a les inquietuts i problemes de cada un dels sectors socials, econòmics i culturals i així poder concretar les ponències sectorials en propostes atractives i útils per als ciutadans.

130. Els secretariats constitueixen una forma perquè la militància pugui participar en el disseny de les polítiques sectorials de forma activa.

131. S'arbitren mecanismes de participació de la militància en el disseny de les polítiques sectorials del PSM. Concretament, es reestructuren els secretariats sectorials com a coordinadors dels grups de treball que hauran de proposar els eixos d'actuació del partit i han d'actuar com una veu del partit en relació amb temes sectorials.

132. Es creen els grups de treball específics que faran que es recuperi l'esperit de voluntariat dins el nostre partit. A través d'aquests es canalitzaran totes les tasques, campanyes, actuacions, etc., que s'hagin de desenvolupar. Els secretariats no sectorials s'ajudaran d'aquesta figura per desplegar les seves activitats.

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

133. Pel que fa a l'estructuració dels secretariats sectorials, convé establir un sistema simplificat, que agrupi els distints grans blocs temàtics. Aquesta proposta ha de permetre que es constitueixin grups específics que incideixin en àrees més concretes de la política sectorial. Així es proposarien cinc grans secretariats sectorials: Secretaria de Política Econòmica i Turisme, Secretaria de Polítiques Socials, Secretaria d'Immigració, Secretaria d'Educació, Cultura i Esports i Secretaria de Medi Ambient, Infraestructures i Transports.

134. Aquests secretariats alhora es dividiran en grups de treball sectorials que s'aniran determinant d'acord amb la seva pròpia dinàmica i capacitat. No obstant això, des d'aquesta ponència en feim la següent proposta considerada més operativa.

135. Cada grup de treball té assignat un coordinador que vetlla pel seu bon funcionament. Les reunions dels grups de treball es faran amb el corresponent secretari d'àrea de la Comissió executiva, no obstant això, en casos excepcionals es podrà fer a partir del coordinador de grup.

136. També de forma extraordinària les reunions podran ser de tots els grups de treball per acordar les línies a seguir, bé a partir de cada un d'aquests responsables de grup, amb el corresponent secretari d'àrea per coordinar tot l'equip i sintetitzar propostes, o de forma extraordinària, de tots els integrants dels grups de treball per acordar les grans línies d'actuació, com per exemple les propostes de ponències sectorials o els corresponents apartats dels programes electorals. També es podrà funcionar de manera transversal reunint diversos grups de treball quan sigui pertinent.

137. En el cas que no es constitueixin grups de treball específic, el secretariat assumirà aquestes funcions en aquella àrea específica. Pel que fa als distints secretariats sectorials de caràcter local que es puguin constituir, es procurarà que existeixi una coordinació o encaix amb els de l'estructura general del partit

Un repte: la implantació sectorial

138. El partit es veu en la necessitat d'establir un discurs coherent i modern en tots i cada un dels àmbits polítics sectorials, i per tal d'aconseguir-ho farà falta contactar amb els agents socials als quals van dirigides les nostres propostes polítiques.

Amb aquesta finalitat, s'estableix una estratègia ferma i alhora dinàmica per tal de contactar amb les persones, entitats i els col·lectius que representen cada una de les sectorials.

139. La primera passa serà la de fer, entre els mesos d'octubre i novembre del 2006, un acte públic (Convenció Sectorial) en el qual es presentin davant els militants, simpatitzants i mitjans de comunicació els coordinadors de cada un dels grups de treball sectorials, juntament amb el seu equip i el secretaris sectorials.

140. Amb aquest acte es preten donar un primer impuls a uns grups de treball que han d'esdevenir vertaders referents en la creació de propostes i d'opinió política.

141. Els diferents grups de treball tendran com a primera tasca la d'establir contacte amb els col·lectius o persones més representatius del sector en el qual es treballa per iniciar així un primer nexa d'unió entre el PSM i el sector en qüestió. La relació que s'ha d'establir ha de ser continuada i fluida per tal que es puguin recollir les sensibilitats i s'obtinguin resultats d'aquest treball sectorial.

142. Els grups sectorials tendran com a finalitat organitzar i coordinar diferents trobades sectorials amb els agents representatius del sector per tal que, a partir de les seves necessitats i mitjançant les nostres ponències sectorials es puguin concretar les propostes del PSM referents al seu àmbit.

143. Les trobades podran tenir la forma que consideri cada grup (exemple: Convenció d'Agricultura, Convenció de Turisme...) i la durada i estructuració que consideri més oportuna e grup de treball sectorial. Aquestes trobades tendran la màxima difusió pública i tendran com a finalitat establir un contacte amb el sector en qüestió, escoltar les seves peticions i necessitats, i concretar en propostes i iniciatives les nostres ponències congressuals.

144. Amb aquestes trobades es pretén publicitar els nostres secretaris sectorials i el portaveu del partit, per tal que esdevenguin referents en cada un dels àmbits. Amb tal finalitat, aquestes trobades han de comptar amb el màxim de participació de persones i col·lectius del sector en qüestió.

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

145. Amb aquestes trobades sectorials el PSM ha de fer una passa més en l'obertura a la societat i esdevenir permeable a les inquietuts dels diferents sectors socials, econòmics i culturals, i alhora mostrar el nostre posicionament respecte de cada una de les qüestions.

7.6.2. L'estratègia de comunicació sectorial

146. Els secretaris sectorials seran encarregats d'elaborar propostes referents al seu àmbit, així com també emetre l'opinió del partit en qüestions d'aquella sectorial (davant les iniciatives de les institucions o les actuacions del govern)

147. Actuaran com a referents del partit en el seu àmbit tant al nivell intern (assessorament i formació) com al nivell de referents públics del PSM dins el seu sector. D'aquesta manera es treballarà en les aparicions en premsa del portaveu del partit per proposar iniciatives o per reaccionar davant actuacions d'altres forces i institucions. D'aquesta mateixa manera, es convertiran amb assessors (juntament amb els corresponents grups de treball) dels càrrecs o militants del partit que necessitin ajuda en els àmbits que tracten.

148. Les Secretaries Sectorials han d'actuar com a referents, fent contínues propostes del model de país del PSM a la societat. Han d'esdevenir, juntament amb el candidat, els capdavanters i referents públics de cada un dels seus àmbits sectorials.

7.7. La Comissió Executiva i la Comissió Permanent

7.7.1. La Comissió Executiva.

149. La Comissió Executiva és l'òrgan encarregat de l'execució ordinària de les polítiques del partit, decidides al Congrés o al Consell de Direcció Política. La seva estructura ha de permetre integrar la pluralitat existent al si del partit, i actuar com a vertader motor del PSM, impulsant el debat i la renovació ideològica, mantenint les relacions amb les altres entitats polítiques, coordinant les actuacions dels grups institucionals, servint de connexió permanent i suport amb les agrupacions, i portant a terme les campanyes electorals i de difusió de la ideologia del partit.

150. La Comissió Executiva funcionarà en Ple i en Comitès. Les propostes i dictàmens dels Comitès seran debatuts en el Ple que podrà adoptar-los, per a la seva execució o remissió al Consell de Direcció Política, rebutjar-los o retornar-los al Comitè corresponent per a la seva reelaboració. Els acords presos per la Comissió Permanent en matèria d'administració general ordinària del partit no exigiran la seva aprovació posterior pel Ple de la Comissió Executiva. No obstant això, la responsabilitat de la Comissió Executiva és col·legiada davant els altres òrgans de govern i control.

151. La Comissió Executiva es reunirà en Ple de forma ordinària una vegada cada dos mesos, com a mínim. La Comissió permanent es reunirà de forma ordinària quinzenalment. Els Comitès es reuniran de forma ordinària una vegada al mes. Els Plens de la Comissió Executiva es celebraran periòdicament fora de la seu central del partit.

152. La Comissió Executiva està integrada pels membres de la Comissió Permanent (6), els portaveus dels grups parlamentari i del Consell, el portaveu de l'Ajuntament de Palma (3), 2 membres de les JEN, 4 membres elegits pel Consell de Política Municipal (1 batle o batlesa, 1 municipi menys de 5000 hab, 1 entre 5000 – 15000 hab i 1 més de 15000 hab) que en seran membres nats i 9 vocalies elegides directament pel Congrés. Entre aquests 18 membres es distribuïran, en el si de l'Executiva, les distintes secretaries.

7.7.2. La Comissió Permanent.

153. En el si de la Comissió Executiva es crearà la Comissió Permanent, les funcions de la qual seran les de direcció ordinària de l'administració general del partit, tant dels seus recursos humans, organitzatius i econòmics, com la fonamental tasca d'impuls del funcionament i coordinació dels diferents òrgans del PSM. Així mateix, assumirà la funció de direcció permanent del partit en cas d'urgència o impossibilitat de convocatòria dels òrgans pertinents, adoptant els acords que consideri imprescindibles, que seran ratificats o anul·lats en la primera sessió posterior del Ple de la Comissió Executiva o, si així ho reclama algun dels seus membres, pel Consell de Direcció Política.

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

154. La Comissió de Govern estarà formada per les persones que ostentin la Presidència del partit, la Secretaria General, la Vicesecretaria general, la Secretaria d'Organització, la Secretaria de Finances i la Secretaria de Comunicació Imatge i Campanyes. Aquests càrrecs s'elegiran al Congrés per una llista tancada on constarà el candidat o candidata a cada càrrec, essent elegida la llista que obtengui la majoria simple dels vots emesos. En la confecció d'aquesta llista es respectarà el criteri de paritat de gènere. Amb caràcter de membres nats de la Comissió Permanent, s'integraran els portaveus del partit al Parlament de les Illes Balears, al Consell de Mallorca, a l'Ajuntament de Palma i Candidat al Parlament (cas de no coincidir) i a l'Ajuntament de Palma (cas de no coincidir).

155. La Presidència del partit és un càrrec de representació i d'arbitri, i assumeix la presidència del Consell de Direcció Política. Aquest càrrec té una limitació temporal màxima de quatre mandats de dos anys, és a dir, un total de vuit.

156. La Secretaria general té les funcions de màxima representació del partit, de representant de la Comissió Executiva davant la resta d'òrgans del partit, i d'impulsor i coordinador de les tasques de la Comissió Executiva. Representa el partit en la signatura de convenis, contractes i acords. La secretaria general és incompatible amb l'exercici de qualsevol càrrec públic no electe. La secretaria general no podrà ser ocupada per la mateixa persona més de vuit anys consecutius."

157. La Vicesecretaria general suplirà la Secretaria General en la seva absència, i assumirà les funcions que li assigni la Secretaria General, especialment la de relacions externes, mantenint vincles permanents amb la resta de partits polítics de l'àmbit territorial o ideològic del PSM, així com amb les organitzacions socials de tot tipus. Aquest càrrec, incompatible amb l'exercici de qualsevol càrrec públic no electe, no podrà ser ocupat per la mateixa persona més de vuit anys seguits.

158. La Secretaria d'Organització serà l'encarregada de dirigir, impulsar, i coordinar les actuacions ordinàries dels òrgans de govern, així com la gestió efectiva diària de l'administració general del partit. Assumeix les tasques de secretaria oficial del partit a efectes jurídics i legals, i emet certificacions. Aquest càrrec, incompatible amb l'exercici de qualsevol càrrec públic no electe, no podrà ser ocupat per la mateixa persona més de vuit anys seguits.

158 bis La secretaria de Finances assumirà les funcions de la gestió econòmica i financera. Aquest càrrec durà implícites les tasques de gerència del partit, és a dir, la prefectura del personal, el funcionament de les dependències, l'àrea financera, i en general qualsevol mesura necessària perquè pugui funcionar correctament tota l'estructura orgànica.

159. La secretaria de comunicació imatge i campanya serà l'encarregada de vehicular el posicionament del PSM cap als mitjans de comunicació i elaborarà material i documentació que pugui facilitar el seguiment polític dels temes d'interès per al partit. La transmissió correcta a la militància i a la ciutadania en general de les nostres propostes és fonamental. Per això s'ha d'establir una via de comunicació que utilitzi els mitjans més moderns i econòmics que siguin al nostre abast, per establir una estratègia directa de difusió de les nostres propostes i propaganda en general. El gran objectiu ha de ser aconseguir una vertadera incidència entre els mitjans de comunicació convencionals i els col·lectius de creadors d'opinió. Ha de garantir la ràpida circulació de la informació i també ha d'impulsar, coordinar i vigilar el funcionament i els continguts relacionats amb la comunicació virtual, tant interna com externa, i serà el responsable de l'aplicació de la imatge corporativa del partit. Farà feina en estreta col·laboració amb el Secretari General i la resta de membres de la Comissió Executiva en el disseny comunicacional del partit.

160. La dimissió de la Secretaria general implicarà la de la totalitat de la Comissió Executiva, i la convocatòria d'una Assemblea de militants en el termini màxim d'un mes des de la dimissió, per l'elecció d'una Comissió Gestora de preparació d'un Congrés extraordinari. La Comissió Gestora assumirà la totalitat de les funcions de la Comissió Executiva, fins la celebració d'un Congrés. En el període fins l'elecció de la Comissió Gestora, el Comitè de Govern continuarà en funcions, adoptant només els acords imprescindibles per a la gestió quotidiana del partit o la resposta a situacions polítiques imprevistes i inajornables. L'absència temporal, mort o incapacitat de la Secretaria general no implicarà la celebració de congrés extraordinari, sinó la seva substitució per la Vicesecretaria general, fins a la seva reincorporació o la celebració de Congrés.

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

7.7.3. Les Vocalies de la Comissió Executiva.

161. La Comissió Executiva està formada pels membres del Comitè de Govern i per vocalies, que representaran la pluralitat existent en el PSM. En el Congrés s'elegiran vuit vocalies, votades en llistes obertes, agrupant-se en candidatures o a títol individual, essent triades amb criteris de paritat de gènere.

162. La Comissió Executiva està integrada pels membres de la Comissió Permanent (6), els portaveus dels grups parlamentari i del Consell, el portaveu de l'Ajuntament de Palma (3), 2 membres de les JEN, 4 membres elegits pel Consell de Política Municipal (1 batle o batlesa, 1 municipi menys de 5000 hab, 1 entre 5000 – 15000 hab i 1 més de 15000 hab) que en seran membres nats i 9 vocalies elegides directament pel Congrés. Entre aquests 18 membres es distribuïran, en el si de l'Executiva, les distintes secretaries.

163. Les persones que ocupin les vocalies tenen dret de veu i vot al Ple de la Comissió Executiva i als Comitès on s'integrin, essent obligatòria la seva adscripció a un Comitè com a mínim.

7.7.4. Els Comitès.

164. El Comitè de coordinació institucional serà l'encarregat del debat i informe previ al Ple de la Comissió Executiva de totes les iniciatives i propostes que es formulin per part dels seus membres en matèria de l'àmbit legislatiu o de gestió de govern i el seu control del Parlament de les Illes Balears, Govern de les Illes Balears, Consell de Mallorca, Congrés dels Diputats i Senat, i altres institucions de caràcter supralocal. Assumirà les tasques d'òrgan de suport i seguiment dels diputats i consellers i càrrecs públics no electes designats pel PSM, proposant iniciatives legislatives o d'actuació institucional, i marcant les línies bàsiques d'actuació dels grups institucionals, d'acord amb aquests. Formen part del Comitè els vocals de la Comissió Executiva que s'adscriuin voluntàriament, així com la persona que encapçali la representació institucional del PSM al Consell de Mallorca. Presideix el Comitè, i forma part amb veu i vot, la persona que encapçali la candidatura per Mallorca al Parlament de les Illes Balears. Igualment hi seran convocats als Comitès, amb veu i sense vot, la resta de diputats i consellers.

165. El Comitè d'implantació i dinamització serà l'encarregat del debat i informe previ al Ple de la Comissió Executiva de totes les iniciatives i propostes que es formulin per part dels seus membres en matèria d'implantació territorial del partit, dinamització de les agrupacions, formació de la militància, i altres aspectes organitzatius de caràcter intern. Assumirà les tasques d'òrgan de suport i seguiment del Comitè de Govern, proposant iniciatives d'acció en l'àmbit de les seves competències, elaborant el pressupost anual, col·laborant en l'organització de congressos i campanyes, dissenyant polítiques de formació, etc. Formen part del Comitè els vocals de la Comissió Executiva que s'adscriuin voluntàriament, així com un dels representants dels JEN-PSM a la Comissió Executiva. Presideix el Comitè, i forma part amb veu i vot, la Secretaria d'Organització. Igualment hi seran convocats als Comitès, amb veu i sense vot, els secretaris polítics de cada agrupació local.

166. El Comitè de política municipal serà l'encarregat del debat i informe previ al Ple de la Comissió Executiva de totes les iniciatives i propostes que es formulin per part dels seus membres en matèria de l'àmbit de política municipal, així com l'execució de les decisions que acordi l'Assemblea de Regidors. Assumirà les tasques d'òrgan de suport i seguiment dels regidors i càrrecs públics no electes designats pel PSM d'àmbit local, proposant iniciatives normatives o d'actuació institucional, i marcant les línies bàsiques d'actuació conjunta dels grups municipals, d'acord amb aquests. Formen part del Comitè els vocals de la Comissió Executiva que s'adscriuin voluntàriament, els representants del Consell de Política Municipal a la Comissió Executiva, així com la persona que encapçali la representació institucional del PSM a l'Ajuntament de Palma. Presideix el Comitè, i forma part amb veu i vot, la Presidència del partit. Igualment hi seran convocats als Comitès, amb veu i sense vot, un representant de cada grup municipal del PSM, o entitats afins, i de les agrupacions del PSM dels municipis sense representació a l'Ajuntament corresponent.

167. El Comitè de coordinació sectorial i mobilització serà l'encarregat del debat i informe previ al Ple de la Comissió Executiva de totes les iniciatives i propostes que es formulin per part dels seus membres en matèria de l'àmbit de polítiques sectorials, del debat ideològic i de la difusió del missatge del PSM a la societat. Assumirà igualment les tasques d'establir les línies bàsiques de la comunicació exterior, relacions amb la premsa, disseny de campanyes, establiments de medis de comunicació propis del PSM, coordinació i contacte amb entitats socials i sindicals, i altres similars. A més, donarà suport als secretariats i grups de treball sectorials que es conformin al partit, transmetent els seus documents i propostes al Ple de la Comissió Executiva. Formen part del Comitè els vocals de la Comissió

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

Executiva que s'adscriuin voluntàriament, així com un dels representants dels JEN-PSM a la Comissió Executiva. Presideix el Comitè, i forma part amb veu i vot, la Vicesecretaria general. Igualment hi seran convocats als Comitès, amb veu i sense vot, un representant de cada secretariat o grup de treball sectorial del PSM, així com a representants d'entitats socials que treballin el tema motiu de debat, i que es consideri interessant la seva aportació.

168. A instància de qualsevol dels Comitès es podrà convocar el Ple de la Comissió Executiva per tractar algun dels temes que proposi el Comitè, convidant a la presència, amb veu i sense vot, dels membres sense vot del Comitè. Igualment, a instància de la Comissió Permanent, es podran celebrar Plens de la Comissió Executiva amb participació amb veu i sense vot de qualsevol dels membres dels Comitès sense vot, càrrecs electes o no electes designats pel partit, o fins i tot representants d'entitats socials que es consideri interessant la seva participació.

7.7bis. Els càrrecs públics del PSM.

7.7bis.1 Estatut dels càrrecs públics.

169. Els càrrecs públics del PSM poden ser electes i no electes. En el primer supòsit es troben tots els càrrecs que s'ocupen mitjançant l'elecció per sufragi ciutadà directe, o indirecte com en el cas de Batles i Batlesses, i que tenen una legitimació directa i una responsabilitat política davant la ciutadania. Els càrrecs no electes són aquells que no han estat designats per sufragi popular, sinó que han estat nomenats pel PSM per a assumir tasques de gestió i govern a les institucions.

170. Tots els càrrecs públics del PSM responen de les seves actuacions en l'àmbit de les seves competències espectives davant els òrgans de govern del partit, qui pot acordar la seva revocació o demanar la seva dimissió. Així mateix, estan obligats a transferir al partit una part dels ingressos obtinguts per l'exercici dels seus càrrecs d'acord al sistema establert als apartats 176 i 177 d'aquesta ponència. Igualment, es comprometen a executar al nivell que els correspongui segons el seu càrrec les polítiques acordades pels òrgans del PSM.

171. Els càrrecs públics podran rebre el suport dels diferents òrgans i, en especial, dels secretariats sectorials i grups de treball, i dels Comitès de la Comissió Executiva, requerint l'emissió d'informes sobre temes que siguin del seu interès. També podran fer arribar a la resta d'òrgans propostes de debat o iniciatives que considerin interessants per la a resta de grups institucionals o òrgans de debat.

172. Els Comitès de la Comissió Executiva, per majoria simple dels seus membres amb dret de vot, o un terç dels membres del Consell de Direcció Política, podran proposar la revocació dels càrrecs no electes o proposar la dimissió dels membres electes, quan de forma raonada a la seva sol·licitud s'argumenti l'incompliment greu de les obligacions d'aquests cap al partit. Aquesta proposta es farà arribar a la Comissió d'Ètica i Garanties Democràtiques, perquè iniciï un procés d'investigació i coneixement, garantint una adequada audiència al càrrec públic afectat. Una vegada tancat el procés de coneixement dels incompliments, o l'absència d'aquests, la Comissió d'Ètica i Garanties Democràtiques emetrà un informe, aprovat per majoria de dos terços, en el que proposarà la tramitació de la revocació o sol·licitud pública de dimissió al Consell de Direcció Política, qui aprovarà o rebutjarà la proposta per majoria de vots de dos terços dels membres presents, en el termini màxim d'un mes des de la recepció de l'informe de la Comissió d'Ètica. Contra la proposta de la Comissió d'Ètica i Garanties Democràtiques es podrà presentar recurs davant el Consell de Direcció Política. La decisió del Consell de Direcció Política no pot ésser objecte de recurs.

173. També podrà fer-se una reprovació pública dels càrrecs seguint un procediment similar a l'anterior, excepte que els quòrums necessaris de la Comissió d'Ètica i Garanties Democràtiques i del Consell de Direcció Política es redueixen a una majoria dels vots de la meitat més un dels membres presents.

7.7bis.2 Elecció dels càrrecs públics.

174. Els càrrecs públics electes seran triats pels ciutadans directament o indirectament d'acord amb la normativa electoral corresponent. Els càrrecs públics no electes seran proposats pel PSM per al seu nomenament per qui correspongui segons la normativa vigent.

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

175. Les llistes electorals es formaran dins el PSM mitjançant elecció oberta dels militants, quedant elegit com a cap de llista la persona més votada, establint-se l'ordre en funció dels vots obtinguts de major a menor, respectant el criteri de paritat de gènere, de forma que s'alternaran homes i dones, en funció del gènere de la persona que encapçalí la llista.

176. Aquest sistema serà d'aplicació obligatòria en la llista de candidatura al Parlament de les Illes Balears, al Consell de Mallorca si escau, a l'Ajuntament de Palma, i als llocs estipulats pel PSM en llistes confeccionades en coalició electoral. En les eleccions locals aquest sistema serà d'aplicació només en aquelles agrupacions que així ho decideixin per majoria simple de l'Assemblea de la seva agrupació.

177. A les llistes electorals, i per tant als grups institucionals, podran haver persones independents de reconegut prestigi, que comparteixin el projecte polític del PSM. Aquesta pertinença els dotarà del mateix règim de subordinació als òrgans del PSM que els càrrecs electes militants, disposant del dret a veu i proposta. En cap cas, però tendran vot o podran ser elegibles en els òrgans de govern del partit. A més, tendran accés a defensar-se o reclamar l'emparament de la Comissió d'Ètica i Garanties Democràtiques.

178. Els càrrecs públics no electes es faran entre les persones més adequades per formació i experiència professional per ocupar-los, essent proposats per la Comissió Executiva, a iniciativa del Comitè de Coordinació Institucional o de Política Municipal, en Ple al Consell de Direcció Política, qui els podrà ratificar o rebutjar mitjançant votació secreta, on els candidats a càrrecs i les persones que defensin la candidatura dels mateixos, o la rebutgin, tindran temps d'exposició dels seus raonaments.

179. També entre els càrrecs públics no electes es podran proposar persones independents, amb el mateix règim exposat a l'apartat 173 d'aquesta ponència.

Procediment d'elecció de la Comissió Executiva

180. L'elecció de la Comissió Executiva del PSM-EN es farà sobre la base d'un triple sistema:

- La Comissió Permanent s'elegeix en llista tancada, pel fet que ha d'esdevenir un vertader equip de treball, coordinat i cohesionat al costat de la figura del secretari general, clarament compromès amb el projecte polític i organitzatiu que emani de les ponències aprovades en aquest Congrés.
- Les secretaries, amb un nombre total de 9, seran elegides en llista oberta. Cada persona interessada, podrà optar a l'elecció d'una sola secretaria de la Comissió Executiva, la persona que obtengui el major nombre de sufragis, serà la que ocuparà la secretaria a la qual ha optat.
- Membres nats

7.8. Administració general del partit

El finançament

181. La quota individual de la militància constitueix l'aportació ordinària dels afiliats i afiliades al sosteniment econòmic del partit. La quota ordinària serà mensual, independentment del període de cobrament (trimestral, semestral o anual), el període de cobrament el fixarà la mateixa persona militant i serà establerta per la Comissió Executiva i aprovada pel Consell de Direcció, juntament amb el pressupost anual del partit. Els nuclis familiars podran sol·licitar acollir-se a la quota familiar: el primer membre pagarà el 100%, segon membre el 50% i els següents que militin pagaran solament el 25% de la quota normal.

182. La quota de militància es distribuirà de la manera següent: 80% a la Comissió Executiva del partit i el 20% a la Comissió Executiva local. Atesa la situació financera actual del partit, aquests percentatges podran ser modificats per acord del Consell de Direcció Política, a proposta raonada de la Comissió Executiva.

a. Grups Municipals. De la subvenció, la Comissió Executiva retindrà el 30% com a aportació a les finances del partit i el 70% restant serà per al grup municipal i l'organització local corresponent. Atesa la situació financera actual del partit, aquests percentatges podran ser modificats per acord del Consell de Direcció Política, a proposta raonada de la Comissió Executiva.

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

b. Grup de consellers del Consell de Mallorca i Grup Parlamentari del Parlament de les Illes Balears. De la subvenció, la Comissió Executiva retindrà el 100% com a aportació a les finances globals del partit. El grup de consellers i el parlamentari tindran una assignació que es veurà recollida anualment en el pressupost ordinari del partit. Aquests percentatges podran ser variats mitjançant acord del Consell de Direcció, prèvia

180. Respecte als ingressos provinents dels càrrecs públics –electes o designats–, aquests estaran obligats a ingressar en el compte del partit els següents percentatges de les assignacions salarials netes, incloses les dietes, o d'altre tipus que es rebin per raó del càrrec:

a. Per assignacions mensuals netes inferiors a 1.200 euros, s'ingressarà un 5%.

b. Per la part de les assignacions mensuals netes que superin els 1.200 euros, s'ingressarà un 10%.

c. Les assignacions anuals netes inferiors a 3.000 euros es negociaran amb el responsable de la Secretaria de Finances.

183. La Secretaria de Finances negociarà les aportacions al partit d'aquells càrrecs públics als quals el desenvolupament temporal del càrrec els representi un sou inferior al que percebia en la seva activitat professional anterior. Així i tot, i com que l'ocupació d'un càrrec públic suposa un acte de servei a la societat en general i al partit en concret, no s'articularà cap mesura de correcció econòmica des del partit en relació amb els sous.

184. La Secretaria de Finances podrà articular sistemes de captació d'altres tipus d'ingressos en el marc de la legislació vigent, previ l'informe favorable de la Comissió Executiva i aprovació pel Consell de Direcció. Cada projecte haurà de tenir un Pla de Viabilitat que serà sotmès a dictamen previ no vinculant de la Comissió Revisora de Comptes.

185. Amb la finalitat d'optimitzar els recursos, per la necessitat d'aplicar pautes comunes en l'administració de les finances, per l'exigència de transparència davant la militància i davant la societat, així com per l'adequació a la legislació vigent, el PSM tindrà un pressupost consolidat de tota l'organització, a partir de l'agregació de tots els pressuposts de tots els nivells organitzatius del partit.

186. La Secretaria de Finances de la Comissió Executiva elaborarà un model pressupostari i comptable per a ús i aplicació de totes les organitzacions del partit, amb la finalitat de poder aconseguir un pressupost consolidat en el mínim temps possible. Al mateix temps, es cursaran les instruccions oportunes amb la finalitat de garantir el compliment dels controls públics establerts per la legislació en matèria de finançament dels partits polítics i sempre mantenint la suficient autonomia financera dels òrgans locals del partit.

187. Abans del dia 30 de novembre de cada any, totes les organitzacions locals hauran d'elaborar el pressupost anual. Així mateix, abans del 31 de gener, elaboraran el balanç de l'any anterior, que seran remesos a la Secretaria de Finances de la Comissió Executiva.

188. La Secretaria de Finances, prèvia reunió amb els secretaris generals i juntament amb els responsables municipals de finances, elaborarà un pressupost anual del partit. El Consell de Direcció Política aprovarà el pressupost anual abans del 31 de desembre de l'any anterior de l'exercici pressupostari; i el balanç de l'exercici anterior, prèviament auditat per la Comissió Revisora de Comptes, abans del 31 de març de l'any següent al dit exercici pressupostari.

189. El pressupost del PSM es presentarà anualment de manera resumida als membres del Consell de Direcció Política. Al mateix temps, tota la militància tindrà dret a accedir a l'esmentada documentació.

7.9. Òrgans de proposta, decisió i control

El Consell de Direcció Política

190. És el màxim òrgan de decisió del partit entre congressos. La seva composició està integrada pels membres de la Comissió Executiva; pels 50 membres que directament elegeix el Congrés en llista oberta; 8 representants dels JEN; els representants dels grups de treball de les secretaries sectorials; i finalment els representants de les agrupacions. El Consell de Direcció Política manté totes les seves atribucions estatutàries més les que es fixen en

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

aquesta ponència. En aquest sentit, serà obligatori que conegui i aprovi –si escau– l'informe econòmic semestral que necessàriament li haurà de trametre la Comissió Executiva. Igualment, amb caràcter anual, haurà de ratificar –si escau– el projecte de pressuposts que aquest òrgan li presenti. El secretari general, en el seu informe davant el CDP, haurà d'esmentar no tan sols el principals elements de la vida política pública de Mallorca i les Illes Balears en general, sinó aquells elements que han caracteritzat la gestió dels principals objectius orgànics que s'han fixat des de la direcció per a aquell període de temps. Les persones que resultin escollides per formar part de la Comissió Permanent o de les Secretaries de la Comissió Executiva decauran, si és el cas, dels 50 membres electes del CDP i, en conseqüència, aquestes baixes es cobriran pels següents de la llista”.

191. El CDP es reunirà cada dos mesos de manera ordinària i de manera extraordinària a proposta de la Secretaria General, de la meitat més un dels membres de l'Executiva, si ho demanen 5 agrupacions o a sol·licitud d'una tercera part dels membres del CDP.

La Presidència del Consell de Direcció Política

192 El president del Consell de Direcció Política és elegit directament pel Congrés, a part dels 50 membres nats. En el primer Consell de Direcció Política després del Congrés s'elegiran els membres que en conformaran la Mesa: vicepresidència primera, vicepresidència segona, secretaria primera i secretaria segona.

El Consell de política municipal

193. És un òrgan que té com a missió esdevenir un àmbit d'interrelació dels regidors i batles, amb l'objectiu de reforçar el caràcter municipalista del partit. Té un funcionament autònom, i la persona que el presideix és el secretari de Política Municipal. El Consell de Política Municipal elabora un programa d'actuacions anual que inclou assemblees o trobades de regidors, bé genèriques o sectorials. Així mateix, organitza cicles formatius, l'escola de regidors, en col·laboració amb la Secretaria de Formació i els batles que són membres nats de l'executiva on, a més de conèixer el funcionament i la normativa legal de les corporacions locals, s'expliquen aquelles tècniques que han de possibilitar obtenir un millor rendiment electoral de les nostres actuacions i de comunicació amb la ciutadania. El Consell també disposa d'un gabinet jurídic que assessora en tot moment els nostres regidors sobre aquelles qüestions que els afecten.

194. El Consell de política municipal estarà integrat per les regidores i els regidors del PSM- EN, els regidors de llistes independents coaligats amb el partit , a més dels batles i el president. No obstant això, el Consell disposa d'autonomia per poder-se dotar del seu propi reglament de funcionament intern.

L'Assemblea de Militants

194bis. L'Assemblea de militants és un òrgan de caràcter extraordinari per a la presa de decisions d'especial rellevància pel partit que no siguin motiu de convocatòria de congressos extraordinaris. Tots els i les militants del PSM tenen dret de veu i vot a l'Assemblea. Es necessita que hi participi un mínim d'un 15% de la militància perquè l'Assemblea tingui validesa. Les seves decisions només poden ser revocades per un congrés ordinari o extraordinari, o per una altra Assemblea de militants.

194 Tri. L'Assemblea es convocarà per iniciativa de la secretaria general, o de la majoria de la Comissió Executiva o del Consell de Direcció Política, o per 10 agrupacions o a petició del 10% de la militància. La Mesa del Consell de Direcció Política serà la que dirigirà l'Assemblea, i en defecte d'aquesta la Mesa del Congrés anterior. L'Assemblea podrà dotar-se d'un reglament propi, i en absència d'aquest es regirà pel mateix Reglament del Congrés anterior. L'Assemblea només podrà durar un dia i no podrà prorrogar-se. En cas de no poder prendre decisions sobre un tema pel qual s'ha convocat, aquest passarà a l'ordre del dia d'un Consell de Direcció Política que es realitzi en el termini màxim d'un mes.

La Comissió d'Ètica i Garanties Democràtiques

195. És un òrgan independent que vetlla perquè es respectin els drets dels afiliats, i analitza amb rigor fins a quin punt s'han vulnerat els deures i les obligacions que corresponen als membres i òrgans del partit. La Comissió d'Ètica i Garanties Democràtiques també ha d'actuar si es produeix alguna irregularitat entre les persones que tenen la representació pública del partit. En tots aquests casos ha de dictaminar quines són les responsabilitats, i quines són

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

les actuacions o mesures que s'han d'emprendre, les quals, en cas d'expulsió, haurien d'anar ratificades pel Consell de Direcció Política.

En aquest sentit, correspondria d'ofici a aquesta Comissió:

- Vetllar pel compliment de les decisions del Consell de Direcció Política i del Congrés.
- Fer el seguiment del funcionament organitzatiu del partit, com també de les agrupacions.
- Vetllar pel compliment dels acords de la Comissió Executiva.
- Actuar en els conflictes entre el partit i els afiliats, i resoldre'ls.
- Donar compte al Consell de Direcció Política de les seves actuacions.
- Supervisar els reglaments de funcionament intern de les àrees sectorials.

196. Componen aquesta Comissió cinc persones elegides democràticament pel Congrés en llista oberta, i n'obté la presidència qui en sigui més votat. Qualsevol dels òrgans i càrrecs del partit s'ha de posar a la seva disposició per subministrar-los la informació que tendeixi a esbrinar els esdeveniments que siguin objecte d'estudi de la Comissió. La persona que presideixi la Comissió d'Ètica i Garanties Democràtiques, a més, tindrà la condició de Síndic/a de greuges del militant, i serà el càrrec davant el qual els militants hauran d'adreçar les demandes en defensa dels seus drets.

Comissió Revisora de Comptes

197. La Comissió Revisora de Comptes té la funció d'emetre dictàmens sobre la situació financera del partit a petició de la Comissió Executiva, mitjançant el secretari de Finances o del Consell de Direcció Política. Semestralment la Comissió Executiva haurà de presentar un informe sobre l'estat financer del partit davant el Consell de Direcció Política, i aquest informe necessàriament haurà d'ésser supervisat per la Comissió Revisora de Comptes. Només d'aquesta manera podem garantir l'aplicació dels principis d'eficàcia i eficiència, que han de presidir tota gestió mínimament responsable i honesta. La Comissió revisora de comptes ha d'estar integrada preferentment per persones que presentin un perfil tècnic i professional que avalin els seus coneixements sobre comptabilitat i gestió administrativa.

198. La no assistència injustificada, de manera reiterada -3 faltes-, a les sessions de qualsevol dels òrgans del partit suposarà la pèrdua de la condició de tal i es proposarà la seva substitució pel membre següent. En el cas de ser un membre de la Permanent podrà ser substituït per la persona que la comissió designi.

7.10. Estructures autònomes vinculades al PSM-EN

Els Joves d'Esquerra Nacionalista

199. Els Joves d'Esquerra Nacionalista han de ser l'eix central de la proposta de futur que proposam. Sense la incorporació dels joves al nostre projecte difícilment tindrà sentit la nostra lluita per esdevenir una nació lliure i socialment compromesa amb els valor de l'esquerra que defensam. Per això hem de posar els mitjans materials i organitzatius perquè els joves del PSM tornin a esdevenir la referència del moviment d'avantguarda en la lluita per l'alliberament nacional, la defensa del medi ambient i la justícia social.

200. El primer element que cal garantir és la seva autonomia respecte del partit; autonomia que ha de ser estratègica i política. Els joves sempre han d'anar una passa més endavant que el partit, forma part de la seva naturalesa i contradir-ho desmereix l'atenció generacional d'aquest col·lectiu. Quan es decideixi que el candidat sigui elegit en un procediment de primàries de cap de les maneres podrà tenir lloc abans de la celebració del Congrés previ a les eleccions autonòmiques. El candidat no ha de condicionar el projecte de partit, ha d'assumir el projecte que el partit decideixi.

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

201. El segon element que ha de possibilitar aquesta autonomia és la capacitat de disposar d'un pressupost propi, integrat pels seus recursos i per una assignació d'una partida que ordinàriament ha d'aportar el partit dels seus propis pressuposts.

202. El tercer element és l'establiment d'un Pla de captació o campanya d'afiliació entre els sectors juvenils que són objecte d'incidència i actuació dels JEN (universitat, instituts, associacions, etc.).

203. El quart element és la fixació d'un calendari d'activitats reivindicatives, tipus campanyes convivencials (campaments, excursions...) que tendeixin a reforçar la camaraderia i complicitat entre els distints membres dels joves.

204. El cinquè element ha de possibilitar que els joves disposin dels seus propis mitjans de debat per difondre les seves idees. En aquest sentit les noves tecnologies, les pàgines web, els xats, etc., permeten establir fòrums de debat molt econòmics i efectius que són el futur dels nous missatges polítics.

205. El sisè element ha de consistir en el disseny d'un programa de formació política que es pot establir a través de jornades, seminaris, conferències, etc.

206. El setè element és l'establiment dels canals d'interconnexió amb altres organitzacions de caràcter juvenil de Mallorca, les Illes Balears, els Països Catalans o d'Europa. Aquests contactes poden tenir una doble naturalesa, política o social quan es tracti d'ONG.

207. Finalment s'han d'arbitrar els sistemes de participació en l'estructura general del PSM16, atorgant la condició de militant del partit a tota persona que ho sigui dels JEN.

La Fundació del PSM-EN

208. La formació és la base per al futur dels càrrecs públics del PSM-EN i també de la seva militància. El PSM ha de definir el seu propi espai formatiu que s'ha de materialitzar en la creació de la Fundació d'estudis i que ha de ser també una manera per acostar-nos a la gent oferint propostes de formació de qualitat. Els objectius d'aquesta Fundació són la difusió del pensament polític fonamentat en la democràcia, el nacionalisme, l'ecologisme i el progrés social; també la promoció d'activitats (cursos, conferències, debats, col·loquis, etc.) relacionades amb l'estudi del pensament polític i cultural; ha de ser també el punt de trobada amb altres formacions nacionalistes d'Europa.

La Federació PSM-Entesa Nacionalista

209. Mentre no es concreta l'abast de la proposta per establir la federació PSM Entesa Nacionalista com a nou marc de referència polític i electoral ampli per esdevenir la gran casa comuna del nacionalisme de progrés a la Illes Balears, l'estructura de la federació s'ha de consolidar, aprofundir i dotar-se d'un major poder polític. Això vol dir donar compliment en els seus termes precisos dels acords que varen donar origen a la seva fundació i que impliquen el disseny de polítiques conjuntes en l'àmbit balear, estatal i europeu. Per aconseguir unes Illes Balears nacionals hem de treballar junts, incrementar la coordinació, els contactes, les cultures i les pràctiques polítiques compartides. Aquest increment no té més límits que els que vulguem posar-hi des de cada una de les illes. La Federació s'ha de reforçar, amb una estructura orgànica potent, comunicació permanent i eficaç, reunions periòdiques, projectes i campanyes compartides, que facin evident a l'opinió pública la solidesa del projecte nacional. És imprescindible un fòrum permanent de la Federació, amb un òrgan de comunicació comú. Tots i cada un dels militants de la Federació, han de poder contribuir a les seves metes, i a la formació del cos ideològic de l'alternativa nacional per a les Illes Balears, que tots i cada un de nosaltres representam. En aquest sentit, hem de fer propostes concretes als altres partits insulars per a la constitució d'una Fundació Política compartida, com a factoria de reflexió i debat per sobre de la contingència diària, que fonamenti i estengui els nostres principis ideològics.

210. Per fer tot això possible proposarem als nostres companys de federació intensificar la relació existent, augmentant la periodicitat en la reunió dels seus òrgans, i dinamitzant-ne el seu format, a partir de la introducció de les noves tecnologies. Aquest fet ha de permetre mantenir reunions simultànies des de Mallorca, Menorca i Eivissa tot evitant-se el desplaçament dels seus membres, la qual cosa comporta l'abaratiment substancial en el manteniment d'aquest tipus d'engranatge i forma de coordinació. .../....

Ponència d'Organització, d'estratègia política i electoral

ANNEX ORGANITZACIÓ

COMISSIÓ PERMANENT	MEMBRES NATS DE LA COMISSIÓ PERMANENT	SECRETARIES DE L'EXECUTIVA	MEMBRES NATS DE L'EXECUTIVA
Presidència	Portaveu Del Grup Parlamentari	9 vocalies	2 membres de les JEN
Secretaria General	Portaveu del Grup de Consellers	-----	4 membres de CPM
Secretaria d'Organització	Portaveu del Grup Municipal de Palma	-----	-----
Vicesecretaria General	-----	-----	-----
Secretaria de Comunicació i Imatge i Campanyes	-----	-----	-----
Secretaria Finances	-----	-----	-----